

1. DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commercebedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

2. TOEPASSELIJKEID

1. Degene die deelneemt aan de Shopping Award Game Changer is gebonden aan de bepalingen van dit deelnemersreglement.
2. Het staat de organisatie vrij het deelnemersreglement aan te passen.
3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op www.shoppingawards.nl en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Shopping Award Game Changer staat open voor Nederlandse natuurlijke personen of Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.
2. De toelatingseisen zijn:
 - De rechtspersoon is een onderneming van Nederlandse origine of met een grote Nederlandse betrokkenheid.
 - De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
 - De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
 - De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) en/of bedrijven (B2B) op de Nederlandse markt.

4. INSCHRIJFCRITERIA

1. Ondernemingen kunnen zich voor de Shopping Award Game Changer inschrijven als deze op het moment van inschrijven minder dan twee jaar actief zijn op de Nederlandse markt.
2. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
 - hun KVK-nummer te vermelden;
 - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;
 - het inschrijfgeld te betalen.
3. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
4. Ondernemingen kunnen zich tot en met 27 januari 2018 aanmelden.
5. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

5. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de

deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

6. BEOORDELING EN WINNEN

1. Welke deelnemer de Shopping Award Game Changer wint, wordt bepaald door een vakjury aan de hand van een door de kandidaten in te dienen schriftelijke motivatie (maximaal 1.000 woorden, aangevuld met een sound- of videobite, waarin zij kort en krachtig formuleren waarom hun concept zodanig onderscheidend is dat zij het verdienen om de award te winnen.
2. De jury beoordeelt alle kandidaten op de volgende criteria:
 - Of het een innovatief initiatief, concept, product of dienst is dat de e-commercebranche heeft verrijkt;
 - Of de initiatieven van Nederlandse origine zijn of een grote Nederlandse betrokkenheid hebben waardoor ze toevoegde waarde bieden voor de Nederlandse markt;
 - Het vernieuwende karakter en de impact die het initiatief heeft.
3. Op basis van deze beoordeling en haar eigen expertise zal de jury haar keuze voor een winnaar bepalen.

7. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
3. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

8. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
 - Deelnemer Shopping Award Game Changer: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaar van de Shopping Award Game Changer wordt bekendgemaakt.
 - Winnaar Shopping Award Game Changer: vanaf de dag waarop de prijswinnaar van de Shopping Award Game Changer wordt bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaar van de Shopping Award Game Changer van het daaropvolgende kalenderjaar.
2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

9. BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. Op 9 maart 2018 worden de genomineerden voor Shopping Award Game Changer bekend gemaakt tijdens het Shopping Awards Event. Op het Shopping Awards Gala op 23 maart 2018 wordt de winnaar van de Shopping Award Game Changer bekend gemaakt.

10. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Shopping Award Game Changer kan niet worden gecorrespondeerd.
2. Het door het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemde Comité Shopping Awards is bevoegd om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.
3. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één medewerker van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
4. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één lid van het bestuur van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
5. Bezwaren op grond van dit deelnemersreglement tegen andere deelnemers aan de Shopping Award Game Changer kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de het Comité Shopping Awards.
6. Het Comité Shopping Awards zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.
7. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende gegrond is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.
8. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan de Shopping Award Game Changer mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.
9. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.
10. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.
11. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.