

DEELNEMERSREGLEMENT

XL



DEELNEMEN

Bedrijven kunnen zich tot en met 27 januari 2017 aanmelden voor de Shopping Awards XL. Aanmelden is mogelijk door middel van het invullen van het aanmeldformulier op deze website. Webwinkels met een totale jaarmet tot € 4 miljoen worden ingedeeld bij de Shopping Awards XS. Bedrijven die het afgelopen boekjaar meer dan € 4 miljoen hebben omgezet vallen onder de Shopping Awards XL. Criterium is de door de ingeschreven webwinkel gerealiseerde omzet. Ook intermediaire webwinkels die producten of diensten van derden verkopen worden beoordeeld op de door hen gerealiseerde omzet. Daarbij is het niet van belang dat een (groot) deel van deze omzet uiteindelijk afgedragen dient te worden aan de derde partij(en) waarvoor zij verkopen realiseren. Bepalend voor de indeling is de inschrijving van de webwinkel in het betreffende segment. Alle webwinkels dienen bij inschrijving hun KVK-nummer te vermelden om bij eventuele twijfel omtrent de online omzet vast te kunnen stellen in welk segment ze vallen. Indien blijkt dat een webwinkel, gezien zijn omzet, is aangemeld voor een onjuist segment dan wordt deze webwinkel in overleg ingedeeld in het juiste segment.

DE CATEGORIEËN

De Shopping Awards XL worden uitgereikt in 14 categorieën. Webshops kunnen zich voor de Shopping Awards XL inschrijven voor maximaal één categorie. Webwinkels kunnen zich daarnaast inschrijven voor alle andere awards m.u.v. Shopping Awards XS en de Shopping Award Beste Starter. De organisatie behoudt zich het recht voor dit te beoordelen en inschrijving te weigeren indien de betreffende webshop naar het oordeel van de organisatie niet expliciet actief is in de categorie waarvoor deze zich heeft ingeschreven. De Shopping Awards XL worden enkel uitgereikt in een bepaalde categorie indien er minimaal 3 aanmeldingen zijn voor de desbetreffende categorie.

INSCHRIJFCRITERIA

Retailers kunnen zich voor de Shopping Awards XL inschrijven voor maximaal één categorie. Retailers kunnen zich daarnaast inschrijven voor alle andere awards m.u.v. Shopping Awards XS. De organisatie behoudt zich het recht voor dit te beoordelen en inschrijving te weigeren indien de betreffende webshop naar het oordeel van de organisatie niet expliciet actief is in de categorie waarvoor deze zich heeft ingeschreven. Alle webwinkels dienen bij inschrijving hun KVK-nummer te vermelden om bij eventuele twijfel omtrent de online omzet vast te kunnen stellen in welk segment ze vallen. Indien blijkt dat een webwinkel, gezien zijn omzet, is aangemeld voor een onjuist segment dan wordt deze webwinkel in overleg ingedeeld in het juiste segment.

JURIDISCHE CHECK

Om in aanmerking te komen voor een nominatie en een Shopping Award, dient de webshop te voldoen aan alle eisen die de wet aan webwinkels stelt. Ter controle voeren de brancheorganisaties checks uit en beoordelen of de webshop voldoet aan de eisen die gesteld worden. Indien de webshop niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de webwinkel niet te nomineren. In dat geval heb je geen recht op teruggave van jouw inschrijfgeld.

INSCHRIJPERIODE

Bedrijven kunnen zich vanaf heden tot en met 16 januari 2017 aanmelden voor de Shopping Awards XL. Aanmelden is mogelijk door middel van het invullen van het aanmeldformulier op deze website. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

HOE WINNEN?

Welke webwinkels de Shopping Awards XL winnen wordt bepaald door middel van twee soorten onderzoek, namelijk een onafhankelijk online panelonderzoek en een eigen klantonderzoek.

ONLINE PANELONDERZOEK

Alle deelnemers worden beoordeeld door een onafhankelijk online panelonderzoek onder consumenten. Het onafhankelijke consumentenonderzoek wordt uitgevoerd door een marktonderzoeksbureau. Het marktonderzoeksbureau werft in haar panel online kopers van producten en diensten uit een aantal categorieën. Respondenten die aangeven in één van de categorieën een product of dienst te hebben gekocht (in de afgelopen 12 maanden) krijgen een lijstje met deelnemers aan de publieksprijs per categorie te zien met de vraag of de aanschaf bij één van deze webwinkels was. Na afloop van deze screening start het hoofdonderzoek waarin de webwinkels beoordeeld worden aan de hand van een korte vragenlijst. Dit onderzoek vindt plaats van 1 februari tot en met 28 februari 2017.

OPROEPEN EIGEN KLANTEN

Deelnemers kunnen daarnaast zelf klanten oproepen om de webwinkel te laten beoordelen. Consumenten kunnen hun favoriete webwinkel(s) beoordelen aan de hand van een korte vragenlijst. Deelnemende webwinkels kunnen in de periode van 1 februari tot en met 28 februari hun klanten oproepen deel te nemen aan het onderzoek. Daarnaast kunnen consumenten hun beoordeling uitbrengen op www.shoppingawards.nl.

EINDSCORE

De eindscore van de deelnemers wordt gebaseerd op een gewogen score van het online panelonderzoek (70%) en de score uit het onderzoek onder eigen klanten (30%) van de deelnemers en op de openbare website van www.shoppingawards.nl. De webwinkels met de hoogste eindscores in de diverse categorieën, winnen de Shopping Awards 2017. Om in aanmerking te komen voor een nominatie dient een webshop tenminste in totaal 75 beoordelingen te ontvangen, waarvan 50 beoordelingen minimaal voortkomen uit het Online Panelonderzoek. Het aantal beoordelingen telt echter niet mee in het eindcijfer.

GEbruik UNIEKE LINK

Uitsluitend de door de organisatie van de Shopping Awards aangeleverde unieke link mag gebruikt worden in de online uitingen; aanpassingen aan de link, kopiëren van de link uit de browser van de vragenlijst, zal leiden tot foutmeldingen, waardoor er niet gestemd kan worden op de webshop en er geen score wordt behaald; het onjuist gebruiken van de beoordelingslink, dan wel eigen aanpassingen zullen leiden tot uitsluiting van verdere deelname. Beoordelingen die na sluitingsdatum worden ontvangen, tellen niet mee. De stichting behoudt zich het recht voor beoordelingen uit te sluiten indien het vermoeden bestaat dat deze op onreglementaire wijze zijn of worden uitgebracht, bijvoorbeeld door gebruikmaking van scripts, robots en andere geautomatiseerde hulpmiddelen.

E-MAILCAMPAGNES

Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan de wetgeving en reglementen die op dit gebied van kracht zijn. Dit betekent o.a. dat uitnodigingen en herinneringen een afmeldmogelijkheid moeten hebben voor de consument. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

FAIR PLAY

In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie en bovendien is het niet toegestaan gebruik te maken van behaalde cijfers uit het verleden. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

GEbruik PROMOTIEMATERIAAL

Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:

- Deelnemer Shopping Awards XL: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de Shopping Awards XL worden bekendgemaakt.
- Winnaar Shopping Awards XL: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Shopping Awards XL worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de Shopping Awards XL van het daaropvolgende kalenderjaar.

Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname.

PRIJZEN EN INCENTIVES

In de communicatie van deelnemers richting klanten en relaties waarin deze worden opgeroepen tot deelname aan de beoordelingsronde is het niet toegestaan om zelf prijzen aan consumenten toe te kennen of andere vormen van beloning beschikbaar te stellen voor deelname aan het onderzoek. Indien deelnemers zich niet houden aan deze bepaling zal dit leiden tot uitsluiting van verdere deelname.

BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

Op 9 maart 2017 worden de genomineerden voor de Shopping Awards XL bekend gemaakt. Tijdens het Shopping Awards XL Gala op 23 maart 2017 worden de winnaars van de Shopping Awards XL uitgeroepen.

ORGANISATIE

De Shopping Awards XL wordt georganiseerd en gefinancierd door de Stichting Shopping Awards in samenwerking met BBP Media.

Over de uitslag van de Shopping Awards XL kan niet worden gecorrespondeerd. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het bestuur van de Stichting Shopping Awards. Alle deelnemers ontvangen de rapportage van BBP Media.