

# DEELNEMERSREGLEMENT

# XS



## DEELNEMEN

Retailers met een totale jaarmet tot € 4 miljoen worden bij de Shopping Awards 2017 ingedeeld bij de Shopping Awards XS. Bedrijven die het afgelopen boekjaar meer dan € 4 miljoen hebben omgezet, vallen onder de Shopping Awards XL. Criterium is de door de ingeschreven webwinkel in het online kanaal gerealiseerde omzet. Ook intermediaire webwinkels die producten of diensten van derden verkopen, worden beoordeeld op de door hen gerealiseerde omzet. Daarbij is het niet van belang dat een (groot) deel van deze omzet uiteindelijk afgedragen dient te worden aan de derde partij(en) waarvoor zij verkopen realiseren.

## DE CATEGORIEËN

De Shopping Awards XS worden uitgereikt in 16 categorieën. Het daadwerkelijke aantal award categorieën is afhankelijk van de aanmeldingen. In een categorie wordt een award uitgereikt als zich tenminste 3 kandidaten aanmelden. Op basis van verzoeken uit de markt of van brancheorganisaties kunnen bij voldoende aanmeldingen in overleg award categorieën toegevoegd worden. Als er onvoldoende aanmeldingen in een categorie zijn, ontvangen de ingeschreven partijen een voorstel tot opname in een andere categorie.

## INSCHRIJFCRITERIA

Retailers kunnen zich voor de Shopping Awards XS inschrijven voor maximaal één categorie. Retailers kunnen zich daarnaast inschrijven voor alle andere awards m.u.v. Shopping Awards XL. De organisatie behoudt zich het recht voor dit te beoordelen en inschrijving te weigeren indien de betreffende webshop naar het oordeel van de organisatie niet expliciet actief is in de categorie waarvoor deze zich heeft ingeschreven. Alle webwinkels dienen bij inschrijving hun KVK-nummer te vermelden om bij eventuele twijfel omtrent de online omzet vast te kunnen stellen in welk segment ze vallen. Indien blijkt dat een webwinkel, gezien zijn omzet, is aangemeld voor een onjuist segment dan wordt deze webwinkel in overleg ingedeeld in het juiste segment.

## JURIDISCHE CHECK

Om in aanmerking te komen voor een nominatie en een Shopping Award, dienen partijen te voldoen aan alle eisen die de wet aan webwinkels stelt. Ter controle wordt in samenwerking met de brancheorganisaties een check uitgevoerd. Indien er het vermoeden bestaat dat een aangemelde partij niet voldoet aan de juridische eisen behoudt de organisatie zich het recht voor deze webwinkel uit te sluiten van deelname. In dat geval heeft de betrokken partij geen recht op teruggaven van het inschrijffgeld.

## INSCHRIJFPERIODE

Bedrijven kunnen zich vanaf nu tot en met 27 januari 2017 aanmelden voor de Shopping Awards XS. Aanmelden is mogelijk door middel van het invullen van het aanmeldformulier op deze website. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

## CONSUMENTENONDERZOEK

Welke webwinkels de Shopping Awards XS winnen, wordt door middel van onafhankelijk consumentenonderzoek bepaald. Het onderzoek wordt uitgevoerd door KiyOh. Consumenten kunnen hun favoriete webwinkel(s) beoordelen aan de hand van een korte vragenlijst op een review pagina. Deelnemende webwinkels kunnen in de periode van 1 februari tot en met 28 februari hun klanten oproepen deel te nemen aan het onderzoek. Daarnaast kunnen consumenten hun favoriete webwinkel in deze periode beoordelen op [www.shoppingawards.nl](http://www.shoppingawards.nl)

## BEOORDELING EN EINDCIJFER

In het review onderzoek worden de webwinkels beoordeeld door middel van rapportcijfers op afzonderlijke aspecten. Op basis van de beoordelingen van klanten wordt per webwinkel een eindcijfer bepaald. 50% van het eindcijfer wordt bepaald door het gemiddelde van de vijf onderdelen en 50% door het totaalcijfer. Deelnemers moeten minimaal 75 beoordelingen in totaal behalen om in aanmerking te komen voor een Award. Bij

deelnemers die minder dan 350 beoordelingen hebben, wordt een correctiefactor toegepast op het gemiddelde eindcijfer. Hoe meer beoordelingen de deelnemer heeft, hoe lager de correctiefactor die wordt toegepast. Deelnemers kunnen tijdens de stemperiode volgen hoeveel stemmen zij hebben verzameld. Alleen het aantal stemmen is zichtbaar. De behaalde score wordt bekendgemaakt nadat de winnaars bekend zijn gemaakt.

## SPELREGELS STEMMEN VERZAMELEN

Wie kan stemmen voor de Shopping Awards XS? Alleen klanten van de betreffende webshop mogen een stem achter laten in de stemperiode. Medewerkers, concurrenten of eigenaar mogen uiteraard geen stem achterlaten en zijn uitgesloten. De webshop kan haar klanten in deze periode uitnodigen om een stem achter te laten. Hiervoor krijgt de webshop een directe link naar het stemformulier. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer zelf om klanten uit te nodigen in de stemperiode en stemmen te verzamelen. Men mag geen incentives (prijzen, verlotingen, tegoedbonnen e.d.) gebruiken om stemmen te verzamelen.

In de communicatie van deelnemers richting klanten en relaties waarin deze worden opgeroepen tot deelname aan de beoordelingsronde is het niet toegestaan om zelf prijzen aan consumenten toe te kennen of andere vormen van beloning beschikbaar te stellen voor deelname aan het onderzoek. Indien deelnemers zich niet houden aan deze bepaling zal dit leiden tot uitsluiting van verdere deelname.

Beoordelingen van consumenten met verkeerde of onvolledige e-mailadressen worden niet geaccepteerd. De stichting gebruikt het e-mailadres van consumenten voor geen enkel ander doel dan het toezenden van de bevestigingsmail. Beoordelingen die na sluitingsdatum worden ontvangen, tellen niet mee. De stichting behoudt zich het recht voor beoordelingen uit te sluiten indien het vermoeden bestaat dat deze op onregelmatige wijze zijn of worden uitgebracht, bijvoorbeeld door gebruikmaking van scripts, robots en andere geautomatiseerde hulpmiddelen.

Mocht een deelnemer niet aan de spelregels voldoen, dan kan dit betekenen dat men wordt gediskwalificeerd. De communicatie hierover zal altijd plaatsvinden nadat de winnaars bekend zijn geworden.

## COMMUNICATIE MET KLANTEN

Voor het consumentenonderzoek mogen deelnemers op de website en in e-mails consumenten oproepen deel te nemen aan de beoordelingsronde. Alle deelnemers krijgen daarvoor een aantal banners en formats aangeboden met een unieke link. Deelnemers mogen alleen gebruik maken van deze banners en formats om klanten op te roepen om deel te nemen aan de beoordelingsronde. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

## GEbruik UNIEKE LINK

Uitsluitend de door de organisatie van de Shopping Awards aangeleverde unieke link mag gebruikt worden in de online uitingen; aanpassingen aan de unieke link, kopiëren van de link uit de browser van de vragenlijst, zal leiden tot foutmeldingen, waardoor de webshop niet beoordeeld kan worden en er geen score wordt behaald; het onjuist gebruiken van de link, dan wel eigen aanpassingen zullen leiden tot uitsluiting van verdere deelname.

## E-MAILCAMPAGNES

Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan de wetgeving en reglementen die op dit gebied van kracht zijn. Dit betekent o.a. dat uitnodigingen en herinneringen een afmeldmogelijkheid moeten hebben voor de consument. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

Deelnemers die de beschikking hebben over een klantendatabase van meer dan 4.000 klanten en deze van plan zijn volledig te gaan benaderen, dienen dit kenbaar te maken bij KiyOh. In overleg met KiyOh kan dan het verzendproces van de e-mails ingepland worden om een overbelasting van het systeem te voorkomen.

## FAIR PLAY

In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie en bovendien is het niet toegestaan gebruik te maken van behaalde cijfers uit het verleden. Afwijken van deze regel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie.

## GEbruik PROMOTIEMATERIAAL

Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:

- Deelnemer Shopping Awards: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de Shopping Awards XS en XL worden bekendgemaakt.
- Winnaar Shopping Awards: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Shopping Awards XS en XL worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de Shopping Awards XS en XL van het daaropvolgende kalenderjaar.

Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.

Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapak van de Shopping Awards te gebruiken; Eigen producties dienen ten alle tijd voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname.

## REVIEWS VERZAMELEN NA AFLOOP VAN DE SHOPPING AWARDS 2017

Deelnemers aan de Shopping Awards XS kunnen, als zij nog geen gebruik maken van de reviewtool van KiyOh, van start gaan met het verzamelen van reviews via KiyOh. De reviews verzameld bij de Shopping Awards XS kunnen niet worden meegenomen naar een ander reviewsysteem of naar het KiyOh reviewsysteem. Deelnemers die besluiten na afloop van de Shopping Awards 2017 de KiyOh reviewtool in gebruik te nemen, krijgen wel de mogelijkheid te starten met een bonustegoed van maar liefst 1.000 extra uitnodigingen. Op deze manier genieten deelnemers van de mogelijkheid om direct een flink aantal uitnodigingen te kunnen versturen om snel een grote hoeveelheid reviews te verzamelen.

## BEKENDMAKING WINNAARS SHOPPING AWARDS XS 2017

De winnaars van de Shopping Awards XS worden bekend gemaakt op de feestelijke uitreiking op 9 maart 2017.

## ORGANISATIE

De Shopping Awards XS wordt georganiseerd en gefinancierd door de Stichting Shopping Awards in samenwerking met BBP Media.

Over de uitslag van de Shopping Awards XS kan niet worden gecorrespondeerd. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het bestuur van de Stichting Shopping Awards.