

1. DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commercebedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

2. TOEPASSELIJKHEID

1. Degene die deelneemt aan de Lightspeed Ecommerce50 is gebonden aan de bepalingen van dit deelnemersreglement.
2. Het staat de organisatie vrij het deelnemersreglement aan te passen.
3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op www.shoppingawards.nl en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Lightspeed Ecommerce50 staat open voor Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.
2. De toelatingseisen zijn:
 - De rechtspersoon is een onderneming van Nederlandse origine of met een grote Nederlandse betrokkenheid waarvan minimaal één van de verkoopkanalen online verkoop is (online verkoop, of online verkoop in store, of via app).
 - De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
 - De onderneming bestaat ten minste drie jaar en heeft over minimaal twee voorafgaande jaren stukken gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel.
 - De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
 - De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) en/of bedrijven (B2B) op de Nederlandse markt.
 - De onderneming heeft in 2016 een omzet van minimaal € 500.000 euro behaald in Nederland en/of op een buitenlandse markt.
3. Een intermediaire onderneming die producten of diensten van derden verkoopt of daarbij bemiddeld, wordt beoordeeld op de door hen gerealiseerde of bemiddelde totale omzet. Het deel van de omzet dat hierbij dient te worden afgedragen aan de derde partij(en) is niet van belang.

4. INSCHRIJFCRITERIA

1. Ondernemingen kunnen zich voor de Lightspeed Ecommerce50 inschrijven als deze op het moment van inschrijven meer dan drie jaar actief zijn op de Nederlandse markt.
2. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
 - hun KVK-nummer te vermelden;
 - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;

- het inschrijfgeld te betalen.
 - aan te geven vanaf wanneer de onderneming actief is op de Nederlandse markt.
3. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
 4. Ondernemingen kunnen zich tot en met 27 januari 2018 aanmelden.
 5. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

5. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

6. WINNEN

1. Welke onderneming de Lightspeed Ecommerce50 vindt en zich het snelst groeiende e-commerce bedrijf van Nederland mag noemen, wordt door de organisatie bepaald aan de hand van onderzoek door EY (Ernst & Young) accountants naar de door de deelnemers behaalde omzetgroei.
2. Daarbij is in belangrijke mate bepalend de omzetgroei in 2017 ten opzichte van 2016.
3. Daarnaast wordt gekeken naar de groei tussen 2015 en 2017 en de begrote potentie voor 2018.
4. Hieruit komt een top tien naar voren. Bij deze top tien bedrijven wordt door EY accountants aanvullend gekeken naar het business model, de vermogenspositie en financiering om zo goed als mogelijk te kunnen vaststellen of het om duurzame groei lijkt te gaan.
5. Dit leidt uiteindelijk tot het terugbrengen van de tien potentiële winnaars tot een top drie, waaruit EY accountants dan de uiteindelijke winnaar van de Lightspeed Ecommerce50 zal aanwijzen.

7. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
3. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

8. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
 - Deelnemer Lightspeed Ecommerce50: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaar van de Lightspeed Ecommerce50 wordt bekendgemaakt.
 - Winnaar Lightspeed Ecommerce50: vanaf de dag waarop de prijswinnaar van de Lightspeed Ecommerce50 wordt bekendgemaakt tot daags voor

- bekendmaking van de winnaar van de Lightspeed Ecommerce50 van het daaropvolgende kalenderjaar.
2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
 3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
 4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

9. BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. Op 9 maart 2018 worden de genomineerden voor de Lightspeed Ecommerce50 bekend gemaakt tijdens het Shopping Awards Event. Op het Shopping Awards Gala op 23 maart 2018 wordt de winnaar van de Lightspeed Ecommerce50 bekend gemaakt.

10. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Lightspeed Ecommerce50 kan niet worden gecorrespondeerd.
2. Het door het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemde Comité Shopping Awards is bevoegd om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.

3. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één medewerker van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
4. Bezwaren op grond van dit deelnemersreglement tegen andere deelnemers aan de Lightspeed Ecommerce50 kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de het Comité Shopping Awards.
5. Het Comité Shopping Awards zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.
6. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende gegronde is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.
7. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan Lightspeed Ecommerce50 mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.
8. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.
9. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.
10. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.