

1. DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commercebedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

2. TOEPASSELIJKEHEID

1. Degene die deelneemt aan de Shopping Awards XL is gebonden aan de bepalingen van dit deelnamereglement.
2. Het staat de organisatie vrij het deelnamereglement aan te passen.
3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op www.shoppingawards.nl en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Shopping Awards XL staat open voor Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.
2. De toelatingseisen zijn:
 - De rechtspersoon is een onderneming waarvan minimaal één van de verkoopkanalen online verkoop is (online verkoop, of online verkoop in store, of via een app).
 - De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
 - De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
 - De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) en/of bedrijven (B2B) op de Nederlandse markt.
 - De onderneming heeft in 2016 een omzet van minimaal € 4.000.000 euro behaald op de Nederlandse markt.
3. In geval van verkoop of dienstverlening door een internationaal opererende onderneming is enkel de op de Nederlandse markt gerealiseerde omzet bepalend.
4. Een intermediaire onderneming die producten of diensten van derden verkoopt of daarbij bemiddeld, wordt beoordeeld op de door hen gerealiseerde of bemiddelde totale omzet. Het deel van de omzet dat hierbij dient te worden afgedragen aan de derde partij(en) is niet van belang.

4. INSCHRIJFCRITERIA

1. Ondernemingen kunnen zich voor de Shopping Awards XL inschrijven voor maximaal één categorie.
2. Ondernemingen kunnen zich alleen inschrijven voor een categorie waarin zij in de perceptie van het publiek expliciet en herkenbaar (mede) actief zijn.
3. De organisatie behoudt zich het recht te beoordelen en inschrijving te weigeren indien de betreffende onderneming naar het oordeel van de organisatie onvoldoende actief is in de aangevraagde categorie.
4. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
 - hun KVK-nummer te vermelden;
 - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;

- het inschrijfgeld te betalen.

5. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
6. Ondernemingen kunnen zich tot en met 27 januari 2018 aanmelden.
7. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

5. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

6. WINNEN EN EINDSCORE

1. Welke deelnemers de Shopping Awards XL winnen, wordt bepaald door middel van twee soorten onderzoek, zijnde een onafhankelijk online panelonderzoek en een eigen klantonderzoek.
2. De eindscore van de deelnemers wordt gebaseerd op een gewogen score van een online panelonderzoek (70%) en de score uit een onderzoek onder eigen klanten (30%) van de deelnemers en op de openbare website van www.shoppingawards.nl.
3. De deelnemer met de hoogste eindscore in de diverse categorieën, wint de Shopping Awards 2018.
4. Om in aanmerking te komen voor een nominatie dient een deelnemer tenminste in totaal 75 beoordelingen te ontvangen, waarvan 50 beoordelingen minimaal voortkomen uit het Online Panelonderzoek.
5. Het aantal beoordelingen telt niet mee in de eindscore.

7. ONLINE PANELONDERZOEK EN OPROEPEN EIGEN KLANTEN

1. Alle deelnemers worden beoordeeld door middel van een online panelonderzoek onder consumenten. Het consumentenonderzoek wordt uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoekbureau Samr.
2. Deelnemers mogen daarnaast in de periode van 1 februari tot en met 28 februari eigen klanten uitnodigen voor een onderzoek door Samr. Dit moeten klanten zijn die die het afgelopen half jaar iets hebben gekocht en de uitnodiging moet geschieden via de door Samr aangeleverde link. Hier zal ook controle op plaats vinden.
3. Het onderzoek vindt plaats binnen de SAMR omgeving waar respondenten een vragenlijst krijgen voorgelegd. De vragenlijst zal maximaal bestaan uit 10 vragen met een invultijd van 3 minuten. Voor elke deelnemer is de vragenlijst hetzelfde.
4. Per deelnemer is het streefaantal minimaal 100 waarnemingen. Onder de 75 waarnemingen zal er geen rapportage gemaakt worden.
5. De score gemeten in het panel telt voor 70% mee, de score bij de eigen klanten voor 30%

8. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Uitsluitend de door de organisatie van de Shopping Awards aangeleverde unieke link mag gebruikt worden in online uitingen. Het onjuist gebruiken van deze beoordelingslink, dan wel eigen aanpassingen hierin aanbrengen is niet toegestaan.

3. Beoordelingen die na sluitingsdatum worden ontvangen, tellen niet mee.
4. De stichting behoudt zich het recht voor beoordelingen uit te sluiten indien het vermoeden bestaat dat deze op onreglementaire wijze zijn of worden uitgebracht, bijvoorbeeld door gebruikmaking van scripts, robots en andere geautomatiseerde hulpmiddelen.
5. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
6. Het is niet toegestaan gebruik te maken van klantbeoordelingen uit het verleden.
7. In de communicatie van deelnemers richting klanten en relaties waarin deze worden opgeroepen tot deelname aan de beoordelingsronde is het niet toegestaan om zelf prijzen aan consumenten toe te kennen of andere vormen van beloning beschikbaar te stellen voor deelname aan het onderzoek.
8. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

9. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
 - Deelnemer Shopping Awards XL: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de Shopping Awards XL worden bekendgemaakt.
 - Winnaar Shopping Awards XL: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Shopping Awards XL worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de Shopping Awards XL van het daaropvolgende kalenderjaar.
2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

10. BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. Op 9 maart 2018 worden de genomineerden voor de Shopping Awards XL bekend gemaakt tijdens het Shopping Awards Event. Tijdens het Shopping Awards Gala op 23 maart 2018 worden de winnaars van de Shopping Awards XL bekend gemaakt.

11. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Shopping Awards XL kan niet worden gecorrespondeerd.
2. Het door het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemde Comité Shopping Awards is bevoegd om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken

van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.

3. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één medewerker van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
4. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één lid van het bestuur van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
5. Bezwaren op grond van dit deelnemersreglement tegen andere deelnemers aan de Shopping Awards XL kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de het Comité Shopping Awards.
6. Het Comité Shopping Awards zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.
7. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende gegronde is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.
8. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan Shopping Awards XL mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.
9. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.
10. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.
11. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.