

### 1. DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commercebedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

### 2. TOEPASSELIJKEHEID

1. Degene die deelneemt aan de Shopping Awards Vakprijzen is gebonden aan de bepalingen van dit deelnemersreglement.
2. Het staat de organisatie vrij het deelnemersreglement aan te passen.
3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op [www.shoppingawards.nl](http://www.shoppingawards.nl) en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

### 3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Shopping Awards Vakprijzen staat open voor Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.
2. De toelatingseisen zijn:
  - De rechtspersoon is een onderneming waarvan minimaal één van de verkoopkanalen online verkoop is (online verkoop, of online verkoop in store, of via app).
  - De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
  - De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
  - De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) op de Nederlandse markt.
  - De onderneming heeft in 2016 een omzet van minimaal € 4.000.000 euro behaald op de Nederlandse markt.
3. In geval van verkoop of dienstverlening door een internationaal opererende onderneming is enkel de op de Nederlandse markt gerealiseerde omzet bepalend.
4. Een intermediaire onderneming die producten of diensten van derden verkoopt of daarbij bemiddeld, wordt beoordeeld op de door hen gerealiseerde of bemiddelde totale omzet. Het deel van de omzet dat hierbij dient te worden afgedragen aan de derde partij(en) is niet van belang.

### 4. INSCHRIJFCRITERIA

1. Ondernemingen kunnen zich voor de Shopping Awards Vakprijzen inschrijven voor meerdere categorieën.
2. De Shopping Awards Vakprijzen worden uitgereikt in 7 categorieën:
  - Fashion & Lifestyle
  - Home & Living
  - Travel
  - Worldline Beste webwinkel
  - PayPal Levensmiddelen & persoonlijke verzorging
  - Kieskeurig.nl Consumer Electronics
  - Financiële Diensten

Uit de winnaars van een van de vakprijzen wordt de overall winnaar van de Shopping Awards gekozen:

- Beste Winkel van 2018
3. Voor de categorie Beste Winkel bestaat geen inschrijfmogelijkheid. De winnaar van de Shopping Award Beste Winkel wordt door de vakjury gekozen op basis van eindscores bij vakprijzen, publieksprijzen (indien deelgenomen), motivatie en uitkomst van het customer journey onderzoek. Voorwaarde om gekozen te worden tot Beste Winkel is deelname aan de vakprijzen.
  4. Voor iedere categorie waar een deelnemer zich voor aanmeldt dienen zij een motivatie voorzien van een inhoudelijke en cijfermatig onderbouwing in te sturen. Als deze van onvoldoende kwaliteit is zal de organisatie vragen om een aanvulling daarop. De organisatie behoudt zich het recht voor te inschrijvingen te weigeren indien de betreffende onderneming daar in naar haar inzicht in onvoldoende mate aan voldoet.
  5. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
    - hun KVK-nummer te vermelden;
    - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;
    - het inschrijfgeld te betalen.
  6. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
  7. Ondernemingen kunnen zich tot en met 27 januari 2018 aanmelden.
  8. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

### 5. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

### 6. WINNEN

1. Welke deelnemers de Shopping Awards Awards winnen, wordt bepaald door een vakjury bestaande uit vakgenoten aan de hand van ingezonden schriftelijke motivatie (maximaal 1.000 woorden) en aangeleverde inhoudelijke en cijfermatige onderbouwing.
2. Gedurende het juryproces, zoals aangegeven op de webpagina van de Shopping Awards Vakprijzen, worden kandidaten steeds intensiever onder de loep genomen.
3. De laatste ronde bestaat uit een jurysessie waarbij de overgebleven genomineerden een directe dialoog met de jury aangaan en hun ingestuurde motivatie toelichten en vragen beantwoorden.
4. Het juryproces heeft een gefaseerd verloop en naast de case beoordeling wordt de performance van de genomineerde kandidaten beoordeeld op basis van een initiële en herhaalaankopen door CustomerJourneyExperts.com.
5. Op basis van deze input en haar eigen expertise zal de jury haar keuze voor een winnaar bepalen.
6. Uit de winnaars van een van de vakprijzen wordt de overall winnaar van de Shopping Awards gekozen: de Beste Winkel van 2018.
7. De winnaar van de Beste Winkel van 2018 wordt door de voorzitters van de vakjury's in een finale jury sessie bepaald op basis van:

- de score bij de vakprijzen,
- de score bij de publieksprijzen
- de uitkomst van de initiële en herhaal aankoop analyse
- de door de partijen ingestuurde motivatie.

#### 7. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
3. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

#### 8. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
  - Deelnemer Shopping Awards Vakprijzen: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de Shopping Excellence Awards worden bekendgemaakt.
  - Winnaar Shopping Awards Vakprijzen: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Shopping Excellence Awards worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de Shopping Excellence Awards van het daaropvolgende kalenderjaar.
2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

#### 9. BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. Op 9 maart 2018 worden de genomineerden voor de Shopping Awards Vakprijzen bekend gemaakt. Tijdens het Shopping Awards XL Gala op 23 maart 2018 worden de winnaars van de Shopping Awards Vakprijzen bekend gemaakt.

#### 10. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Shopping Awards Vakprijzen kan niet worden gecorrespondeerd.
2. Het door het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemde Comité Shopping Awards is bevoegd om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.
3. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één medewerkers van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.

4. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één lid van het bestuur van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
5. Bezwaren op grond van dit deelnemersreglement tegen andere deelnemers aan de Shopping Excellence Awards kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de het Comité Shopping Awards.
6. Het Comité Shopping Awards zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.
7. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende gegronde is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.
8. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan Shopping Awards Vakprijzen mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.
9. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.
10. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.
11. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.