

1. DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commerce bedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

2. TOEPASSELIJKEHEID

1. Degene die deelneemt aan de Beste Starter Award is gebonden aan de bepalingen van dit deelnamereglement.
2. Het staat de organisatie vrij het deelnamereglement aan te passen.
3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op www.shoppingawards.nl en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Beste Starter Award staat open voor natuurlijke personen of Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.
2. De toelatingseisen zijn:
 - De natuurlijke persoon of rechtspersoon is een onderneming waarvan minimaal één van de verkoopkanalen online verkoop is (online verkoop, of online verkoop in store, of via een app).
 - De natuurlijke persoon of rechtspersoon is een onderneming die minder dan 2 jaar opereert op de Nederlandse, of op een buitenlandse markt.
 - De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
 - De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
 - De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) en/of bedrijven (B2B).
3. In geval van verkoop of dienstverlening door een internationaal opererende onderneming is enkel de op de Nederlandse markt gerealiseerde omzet bepalend.
4. Een intermediaire onderneming die producten of diensten van derden verkoopt of daarbij bemiddeld, wordt beoordeeld op de door hen gerealiseerde of bemiddelde totale omzet. Het deel van de omzet dat hierbij dient te worden afgedragen aan de derde partij(en) is niet van belang.

4. INSCHRIJFCRITERIA

1. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
 - hun KVK-nummer te vermelden;
 - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;
 - het inschrijfgeld te betalen;
 - aan te geven wanneer zij actief zijn geworden op de Nederlandse markt.
2. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
3. Ondernemingen kunnen zich tot en met 27 januari 2018 aanmelden.
4. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

5. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

6. BEOORDELING EN WINNEN

1. Welke deelnemers de Beste Starter Award winnen, wordt bepaald door een genomineerde vakjury bestaande uit toonaangevende vakgenoten. Aan de deelnemers wordt gevraagd een schriftelijke motivatie (maximaal 300 woorden) in te dienen, aangevuld met een sound- of video, waarin zij kort en krachtig formuleren waarom hun concept zodanig onderscheidend is dat zij het verdienen om de award te winnen.
2. Aan genomineerde kandidaten wordt gevraagd relevante cijfers en informatie aan te leveren en een presentatie te geven aan de jury.
3. De jury beoordeelt alle kandidaten op de volgende criteria:
 - Is het concept qua idee of uitvoering onderscheidend waardoor het een kansrijke e-commerce activiteit is?
 - Is er een duidelijk business model en is dat onderbouwd met een organisatorisch en financieel lange termijnplan?
 - Is de opzet van de web winkel eigentijds, professioneel en onderscheidend?
 - Beschikken de oprichter of en/de organisatie over de kwaliteiten en de drive om het concept succesvol te maken?
4. Op basis van deze beoordeling en haar eigen expertise zal de jury haar keuze voor een winnaar bepalen.

7. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
3. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

8. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
 - Deelnemer Beste Starter Award: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaar van de Beste Starter Award wordt bekendgemaakt.
 - Winnaar Beste Starter Award: vanaf de dag waarop de prijswinnaar van de Beste Starter Award wordt bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaar van de Beste Starter Award van het daarop-volgende kalenderjaar.

2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

9. GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. Tijdens het Shopping Awards Event op 8 maart 2018 wordt de winnaar van de Beste Starter Award bekend gemaakt.

10. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Beste Starter Award kan niet worden gecorrespondeerd.
2. Het bestuur van de Stichting Shopping Awards wijst een Comité Shopping Awards aan.
3. Het door het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemde Comité Shopping Awards is bevoegd om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.
4. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één medewerker van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
5. Bezwaren op grond van dit deelnamereglement tegen andere deelnemers aan de Beste Starter Award kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de het Comité Shopping Awards.
6. Het Comité Shopping Awards zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.
7. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende gegronde is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.
8. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan de Beste Starter Award mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.
9. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.
10. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.
11. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.