

1. DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commercebedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

2. TOEPASSELIJKEHEID

1. Degene die deelneemt aan de Shopping Awards XS is gebonden aan de bepalingen van dit deelnemereglement.
2. Het staat de organisatie vrij het deelnemereglement aan te passen.
3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op www.shoppingawards.nl en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Shopping Awards XS staat open voor Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.
2. De toelatingseisen zijn:
 - De rechtspersoon is een onderneming waarvan minimaal één van de verkoopkanalen online verkoop is (online verkoop, of online verkoop in store, via een app).
 - De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
 - De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
 - De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) en/of bedrijven (B2B) op de Nederlandse markt.
 - De onderneming heeft in 2016 een omzet van maximaal € 4.000.000 euro behaald op de Nederlandse markt.
3. In geval van verkoop of dienstverlening door een internationaal opererende onderneming is enkel de op de Nederlandse markt gerealiseerde omzet bepalend.
4. Een intermediaire onderneming die producten of diensten van derden verkoopt of daarbij bemiddeld, wordt beoordeeld op de door hen gerealiseerde of bemiddelde totale omzet. Het deel van de omzet dat hierbij dient te worden afgedragen aan de derde partij(en) is niet van belang.

4. INSCHRIJFCRITERIA

1. Ondernemingen kunnen zich voor de Shopping Awards XS inschrijven voor maximaal één categorie.
2. Ondernemingen kunnen zich alleen inschrijven voor een categorie waarin zij in de perceptie van het publiek expliciet en herkenbaar (mede) actief zijn.
3. De organisatie behoudt zich het recht te beoordelen en inschrijving te weigeren indien de betreffende onderneming naar het oordeel van de organisatie onvoldoende actief is in de aangevraagde categorie.
4. De Shopping Awards XS worden uitgereikt in maximaal 16 categorieën.

5. De categorieën zijn:

- Computer, Hard- & Software
- Elektronica & Telecom
- Mode
- Vakanties & Reistickets
- Persoonlijke verzorging
- Auto & Accessoires
- Baby, Kind & Speelgoed
- Datingsites
- Doe-het-zelf & Hobby
- Event tickets
- Eten & Drinken
- Wonen & Slapen
- Tuin & Dieren
- Lingerie & Ondermode
- Sieraden & Accessoires
- Sportswear

6. Het daadwerkelijke aantal award categorieën is afhankelijk van de aanmeldingen.

7. In een categorie wordt een award uitgereikt als zich tenminste 3 kandidaten hebben aangemeld.
8. Op basis van verzoeken uit de markt of van brancheorganisaties kunnen bij voldoende aanmeldingen in overleg award categorieën toegevoegd worden.
9. Als er onvoldoende aanmeldingen in een categorie zijn, ontvangen de ingeschreven partijen indien de organisatie van mening is dat zij voldoen aan de voorwaarden van een andere categorie, een voorstel tot opname in een andere categorie.
10. Indien opname en deelname in een andere categorie onmogelijk blijkt, ontvangt de onderneming zijn inschrijfgeld terug.
11. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
 - hun KVK-nummer te vermelden;
 - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;
 - het inschrijfgeld te betalen.
12. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
13. Ondernemingen kunnen zich tot en met 27 januari 2018 aanmelden.
14. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.

5. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

6. CONSUMENTENONDERZOEK, BEOORDELING EN EINDCIJFER

1. De winnaar van de Shopping Awards XS wordt bepaald aan de hand van review scores van de kandidaten. Deze review scores worden via het review systeem van onafhankelijke onderzoek organisatie Kiyoh tot stand gebracht.
2. Na een aankoop dienen de deelnemers een klant hiertoe een uitnodiging voor een review te sturen. De klant komt op een review pagina van Kiyoh en geeft aan de hand van een korte vragenlijst een review, die resulteert in een score
3. De deelnemende shops/ondernemingen kunnen hun

klanten in de periode tussen 1 oktober 2017 en 1 maart 2018 uitnodigen voor het afgeven van een review. Alle reviews die verwerkt zijn op 1 maart 2018 tellen mee in de score van de kandidaten

4. In het reviewonderzoek worden de ondernemingen beoordeeld aan de hand van een totaalscore. Het gemiddeld van deze totaalscores bepaald o.a. de eindscore.
5. Deelnemers moeten minimaal 75 beoordelingen in totaal behalen om in aanmerking te komen voor een Award.
6. Bij deelnemers die minder dan 350 beoordelingen hebben, wordt een correctiefactor toegepast op het gemiddelde eindcijfer. Hoe meer beoordelingen de deelnemer heeft, hoe lager de correctiefactor die wordt toegepast.
7. Deelnemers kunnen hun eigen reviewscores volgen in hun Thuiswinkel of Kiyoh review dashboard.
8. De behaalde score wordt bekendgemaakt nadat de winnaars bekend zijn gemaakt
9. Bij deelnemers die al gebruik maken van de Kiyoh review tool of het review tool van Thuiswinkel.org maken de in de Award periode afgegeven reviews deel uit van de review score op basis waarvan kandidaten worden beoordeeld.

7. SPELREGELS STEMMEN VERZAMELEN

1. Alleen klanten van de betreffende webshop mogen een stem achter laten in de stemperiode. Medewerkers, concurrenten of eigenaar mogen uiteraard geen stem achterlaten en zijn hiervan uitgesloten.
2. Deelnemers dienen klanten uit te nodigen via de wijze die door het Thuiswinkel of Kiyoh review pakket wordt aangegeven.
3. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemer zelf om klanten uit te nodigen in de stemperiode en stemmen te verzamelen.
4. Deelnemers dienen vanaf het moment van inschrijven alle kopende klanten uit te nodigen voor een review. Het is niet toegestaan gebruik te maken van klant beoordelingen uit het verleden.
5. Beoordelingen van consumenten met verkeerde of onvolledige e-mailadressen worden niet geaccepteerd.
6. Beoordelingen die na sluitingsdatum worden ontvangen, tellen niet mee.
7. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

8. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving. Alleen reviews verkregen in de Award periode tellen mee.
2. Deelnemers mogen geen uitnodigingen versturen aan klanten in hun database alleen klanten die in de Award periode kopen mogen worden benaderd
3. Bij deelnemers die nog geen gebruik maken van het Thuiswinkel of Kiyoh review systeem tellen de reviews mee vanaf het moment dat zij het gratis Kiyoh pakket hebben geactiveerd. Het minimale gewenste aantal reviews om in aanmerking te komen voor een XS Award is 75 reviews. Dus snelle actieve en actieve inzet van de review tools worden aanbevolen.
4. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.

5. Beoordelingen die na sluitingsdatum worden ontvangen, tellen niet mee.
6. De stichting behoudt zich het recht voor beoordelingen uit te sluiten indien het vermoeden bestaat dat deze op onreglementaire wijze zijn of worden uitgebracht, bijvoorbeeld door gebruikmaking van scripts, robots en andere geautomatiseerde hulpmiddelen.
7. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
8. In de communicatie van deelnemers richting klanten en relaties waarin deze worden opgeroepen tot deelname aan de beoordelingsronde is het niet toegestaan om zelf prijzen aan consumenten toe te kennen of andere vormen van beloning beschikbaar te stellen voor deelname aan het onderzoek.
9. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

9. REVIEWS NA AFLOOP VAN DE SHOPPING AWARDS 2018

1. Bij deelnemers die al gebruik maken van de Kiyoh review tool of de Thuiswinkel.org review tool blijven de in de Award periode afgegeven reviews behouden. De mogelijkheid om de reviews te behouden door een tijdelijk contract om te zetten in een permanente versie is de commerciële opvolging van Kiyoh en staat los van het reglement
2. De stichting is voornemens om met andere review tools afspraken te maken die het mogelijk maken om reviews te laten meedoen in de beoordelingen van deelnemers.

10. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
 - Deelnemer Shopping Awards XS: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de Shopping Awards XS worden bekendgemaakt.
 - Winnaar Shopping Awards XS: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Shopping Awards XS worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de Shopping Awards XS van het daaropvolgende kalenderjaar.
2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

11. BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. De winnaars van de Shopping Awards XS worden bekend gemaakt op de feestelijke uitreiking op 8 maart 2018.

12. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Shopping Awards XS kan niet worden gecorrespondeerd.
2. Het bestuur van de Stichting Shopping Awards wijst een Comité Shopping Awards aan.
3. Het door het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemde Comité Shopping Awards is bevoegd om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.
4. Het Comité Shopping Awards bestaat uit één lid van het bestuur van de organisatie, één medewerker van de organisator en uit de voorzitter van de vakjury van de Shopping Awards.
5. Bezwaren op grond van dit deelnamereglement tegen andere deelnemers aan de Shopping Awards XS kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de het Comité Shopping Awards.
6. Het Comité Shopping Awards zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.
7. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende geground is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.
8. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan Shopping Awards XS mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.
9. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.
10. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.
11. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.