



SHOPPING AWARDS

PUBLIEKSPRIJZEN XS

BEOORDELINGEN

CATEGORIE
BLOEMEN, TUIN & DIEREN

WINNAAR: AAAAAA.NL

2018

SHOPPING AWARDS PUBLIEKSPRIJZEN XS

METHODE CONSUMENTENONDERZOEK SHOPPING AWARDS PUBLIEKSPRIJZEN XS 2018

Om alle webwinkels een gelijke kans te geven op het winnen van één van de Publieksprijzen heeft de Stichting Shopping Awards een splitsing gemaakt op basis van omzet. Criterium is de door de ingeschreven webwinkel gerealiseerde omzet. Ook intermediaire webwinkels die producten of diensten van derden verkopen worden beoordeeld op de door hen gerealiseerde omzet. Daarbij is het niet van belang dat een (groot) deel van deze omzet uiteindelijk afgedragen dient te worden aan de derde partij(en) waarvoor zij verkopen realiseren.

Publieksprijzen XS

Bedrijven die in 2017 maximaal € 4.000.000 hebben omgezet, vielen tijdens de Shopping Awards 2018 in de categorie Publieksprijzen XS 2018.

Categorieën

In 2018 zijn de Publieksprijzen XS uitgereikt in de volgende categorieën:

- Bloemen, Tuin & Dieren
- Computer, Hard & Software
- Doe-het-zelf & Hobby
- Elektronica & Telecom
- Eten & Drinken
- Mode
- Persoonlijke Verzorging
- Sieraden & Modeaccessoires
- Sportswear & Sportartikelen
- Vakanties & Reistickets
- Voertuigen, Auto's & Accessoires
- Wonen & Slapen

Onafhankelijk consumentenonderzoek

De winnaars van de Shopping Awards Publieksprijzen XS zijn bepaald door middel van onafhankelijk onderzoek onder consumenten. Het onafhankelijke onderzoek is deze editie uitgevoerd door Kiyoh. Consumenten hebben hun webwinkel beoordeeld door deel te nemen aan het onderzoek dat via de reviewsystemen van Kiyoh is uitgevoerd.



SHOPPING AWARDS PUBLIEKSPRIJZEN XS

BEDRIJF	AANTAL REVIEWS	AAN- BEVELINGS- PERCENTAGE	TOTAAL POSITIEVE REVIEWS (TOT.SCORE 6+)	TOTAAL NEGATIEVE REVIEWS (TOT.SCORE 5-)	EINDSCORE	
www.aaaaa.nl	405	99,59	485	1	9,37	WINNAAR
www.bbbbb.nl	386	98	407	0	9,27	
www.ccccc.nl	692	97,10	673	16	9,20	
www.ddddd.nl	105	96,50	191	1	8,98	
www.eeeee.nl	163	95,90	77	2	7,10	

Beoordeling en eindcijfer

Consumenten konden de webwinkel(s) beoordelen aan de hand van een korte vragenlijst op een review pagina.

In het reviewonderzoek zijn de webwinkels door middel van het geven van rapportcijfers beoordeeld. Iedere consument heeft een totaaloordeel gegeven. Het eindcijfer is berekend op basis van dit totaaloordeel, waarbij de reviews die verzameld zijn in de periode van 1 oktober tot en met 28 februari meetellen. De webwinkel met de hoogste score heeft gewonnen.

Minimum beoordelingen

Deelnemers moesten minimaal 75 beoordelingen behalen om in aanmerking te komen voor een nominatie. Er is daarnaast een correctiefactor toegepast waarbij onder andere rekening gehouden is met het aantal verzamelde reviews.

Reviews verzamelen na afloop van de Shopping Awards 2018

Deelnemers aan de Shopping Awards XS kunnen, als zij nog geen gebruik maken van de reviewtool van Kiyoh, van start gaan met het verzamelen van reviews via Kiyoh. De reviews verzameld bij de Shopping Awards XS blijven dan behouden. Voor meer informatie hierover, neem contact op met info@kiyoh.nl.