

Deelnamereglement Shopping Awards Vakprijzen

DOEL EN ORGANISATIE

1. Stichting Shopping Awards, Postbus 276, 3440 AG Woerden (hierna: de organisatie), organiseert de Shopping Awards.
2. BBP Media, Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden (hierna: de organisator), is namens de organisatie belast met het organiseren van de Shopping Awards.
3. De Shopping Awards worden uitgereikt aan digital commercebedrijven die volgens het publiek, dan wel vakgenoten, als beste worden beoordeeld in hun vakgebied, dan wel categorie. Met de uitreiking van de Shopping Awards beoogt de Stichting Shopping Awards een positieve bijdrage te leveren aan digital commerce in Nederland.

2. TOEPASSELIJKHEID

1. Degene die deelneemt aan de Shopping Awards Vakprijzen is gebonden aan de bepalingen van dit deelnamereglement.

2. Onder Vakprijzen verstaan we de volgende awards:

- Beste Starter Award
- Duurzaamheid Award
- Logistiek Award
- Marketplace Seller Award
- B2B Award
- Ecommerce50

2. Het staat de organisatie vrij het deelnamereglement aan te passen.

3. De geldende versie van dit reglement is te vinden op www.shoppingawards.nl en op aanvraag kosteloos verkrijgbaar bij de organisatie.

3. TOELATINGSEISEN

1. Deelname aan de Shopping Awards Vakprijzen staat open voor (entiteiten van) Nederlandse rechtspersonen, waarvan de inzending voldoet aan de inschrijfcriteria en de toelatingseisen.

2. De toelatingseisen zijn:

- De (entiteit van de) rechtspersoon is een onderneming waarvan minimaal één van de verkoopkanalen online verkoop is (online verkoop, of online verkoop in store, of via app).
- De onderneming bestaat als afzonderlijke, financieel zelfstandige, juridische entiteit.
- De onderneming neemt deel aan de Shopping Awards onder één ingeschreven bedrijfs- of handelsnaam en/of onder één URL of app.
- De onderneming verkoopt producten of diensten aan consumenten (B2C) op de Nederlandse markt. In het geval van de B2B ligt dit anders, zie artikel 4.2.

3. In geval van verkoop of dienstverlening door een internationaal opererende onderneming is enkel de op de Nederlandse markt gerealiseerde omzet bepalend.

4. Een intermediaire onderneming die producten of diensten van derden verkoopt of daarbij bemiddeld, wordt beoordeeld op de door hen gerealiseerde of bemiddelde totale omzet. Het deel van de omzet dat hierbij dient te worden afgedragen aan de

derde partij(en) is niet van belang.

4. INSCHRIJVEN EN CRITERIA

1. Ondernemingen kunnen zich voor de Shopping Awards Vakprijzen niet inschrijven voor meerdere vakprijzen, uitgezonderd de Ecommerce50
2. Elke vakprijs heeft haar eigen criteria op basis waarvan een deelnemer kan meedoen. Bekijk per categorie [hier](#) de criteria.
3. Voor iedere categorie waar een deelnemer zich voor aanmeldt dienen zij een motivatie voorzien van een inhoudelijke en cijfermatig onderbouwing in te sturen. Als deze van onvoldoende kwaliteit is zal de organisatie vragen om een aanvulling daarop. De organisatie behoudt zich het recht voor te inschrijvingen te weigeren indien de betreffende onderneming daar in naar haar inzicht in onvoldoende mate aan voldoet.
4. Alle ondernemingen dienen bij inschrijving:
 - hun KVK-nummer te vermelden;
 - de bij het publiek bekende handelsnaam en/of URL of app waaronder zij opereren aan te geven;
 - het inschrijfgeld te betalen. het inschrijfgeld te betalen, indien niet wordt gekozen om gratis deel te nemen (zie artikel 5)
5. De organisatie beslist of de inschrijving wordt gehonoreerd.
6. Ondernemingen kunnen zich tot en met 29 januari 2021 aanmelden.
7. Te laat ontvangen aanmeldingen worden niet in behandeling genomen.
8. Indien de deelnemer geen motivatie indient (of te laat) behoudt de Stichting Shopping Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

5. KOSTEN

1. Bedrijven die mee willen doen met de Shopping Awards Vakprijzen hebben voor het meedoen 2 keuzes:

- Het bedrijf schrijft zich gratis in, met dien verstande dat als zij de Shopping Awards Vakprijs waar zij zich voor hebben ingeschreven winnen, zij **minimaal** het "online winnaars media pakket" afnemen (met het logo en banners voor website, nieuwsbrieven en socials) voor het op dat moment geldende tarief. [Bekijk alle winnaarspakketten hier](#).

- Het bedrijf kiest ervoor het reguliere tarief te betalen. Zij betalen dan het op dat moment geldende tarief. Deelnemers die kiezen voor deze optie en winnen, hoeven geen extra kosten te betalen voor het minimale winnaarspakket bij winst.

2. Meedoen met de ecommerce50 is ten alle tijden gratis. Deelnemers die hoog eindigen binnen de ecommerce50 ontvangen geen winnaarspakket.

6. JURIDISCHE CHECK

1. De deelnemer dient te voldoen aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. Indien de deelnemer niet voldoet aan de wetgeving behoudt de Stichting Shopping

Awards het recht om de deelnemer uit te sluiten van deelname. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

7. WINNEN

1. Welke deelnemers de Shopping Awards winnen, wordt bepaald door een vakjury bestaande uit vakgenoten aan de hand van ingezonden schriftelijke motivatie (maximaal 1.000 woorden) en aangeleverde inhoudelijke en cijfermatige onderbouwing.
2. Gedurende het juryproces, zoals aangegeven op de webpagina van de Shopping Awards Vakprijzen, worden kandidaten steeds intensiever onder de loep genomen.
3. De laatste ronde bestaat uit een jurysessie waarbij de overgebleven genomineerden een directe dialoog met de jury aangaan en hun ingestuurde motivatie toelichten en vragen beantwoorden.
4. Op basis van deze input en haar eigen expertise zal de jury haar keuze voor een winnaar bepalen.
5. Voor de Ecommerce50 is alleen het insturen van de benodigde gegevens nodig.

8. COMMUNICATIE DEELNEMERS

1. Bij het versturen van e-mail communicatie dienen deelnemers zich te houden aan alle relevante Nederlandse wet- en regelgeving.
2. In alle communicatie van deelnemers richting klanten en relaties is het niet toegestaan verwijzingen te maken naar andere deelnemers aan de competitie.
3. Het niet-voldoen of afwijken van de regels uit dit artikel leidt onherroepelijk tot uitsluiting van de competitie. Een dergelijke uitsluiting geeft geen recht op restitutie van het inschrijfgeld.

9. GEBRUIK PROMOTIEMATERIAAL

1. Deelnemers mogen het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) in hun communicatie naar consumenten alleen gebruiken in de hierna genoemde periode:
 - Deelnemer Shopping Awards Vakprijzen: vanaf de dag dat het promotiemateriaal, na inschrijving, door de organisatie ter beschikking wordt gesteld tot en met de dag waarop de winnaars van de Shopping Awards Vakprijzen worden bekendgemaakt.
 - Winnaar Shopping Awards Vakprijzen: vanaf de dag waarop de prijswinnaars van de Shopping Awards Vakprijzen worden bekendgemaakt tot daags voor bekendmaking van de winnaars van de Shopping Awards Vakprijzen van het daaropvolgende kalenderjaar.
2. Gebruik door de deelnemer van het door de organisatie ter beschikking gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes, wordt gestraft met een terstond opeisbare boete van €50,- voor elke dag dat het door de organisatie beschikbaar gestelde promotiemateriaal (banners en formats) buiten de hierboven genoemde periodes door de deelnemer wordt gebruikt.
3. Deelnemers zijn verplicht de huisstijl zoals aangeleverd in het mediapack van de Shopping Awards te gebruiken; eigen producties dienen te allen tijde voor goedkeuring voorgelegd te worden aan de organisatie.
4. Onjuist gebruik van beeldmateriaal en tekst zal leiden tot uitsluiting van verdere deelname zonder recht op restitutie van het inschrijfgeld.

10. BEKENDMAKING GENOMINEERDEN EN WINNAARS

1. In maart 2021 worden de genomineerden voor de Shopping Awards Vakprijzen bekend gemaakt. Tijdens de uitreiking op 25 maart 2021 worden de winnaars van de Shopping Awards Vakprijzen bekend gemaakt.

11. AANSPRAKELIJKHEID

1. Over de uitslag van de Shopping Awards Vakprijzen kan niet worden gecorrespondeerd.

2. Het bestuur van de Stichting Shopping Awards benoemt bij een geschil een Comité Shopping Awards, dat bevoegd is om, met inachtneming van dit reglement, alle beslissingen aangaande deze Awards te nemen en te besluiten op bezwaren, klachten en overige verzoeken van deelnemers aan deze Awards die voortvloeien uit dit reglement.

3. Het Comité Shopping Awards bestaat uit minimaal één lid van het bestuur van de stichting, één medewerker van de organisator en één lid van de vakjury van de Shopping Awards.

4. Bezwaren op grond van dit deelnamereglement tegen andere deelnemers aan de Shopping Awards kunnen tot uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de deelnemerslijst schriftelijk worden gericht aan de organisatie van de Shopping Awards: projects@bbp.nl

5. De organisatie zal de bezwaarmaker zo spoedig mogelijk berichten omtrent de door haar naar aanleiding van het bezwaar genomen stappen.

6. Indien een bezwaar naar het oordeel van de organisatie voldoende gegrond is, zal de organisatie passende maatregelen nemen.

7. Behoudens schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid, is de organisatie, noch de organisator, noch haar personeel of door haar ingeschakelde hulppersonen, op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele materiële of immateriële schade die de deelnemer of inschrijver aan Shopping Awards mocht lijden als gevolg van deelname daaraan of uitsluiting van deelname daaraan.

8. De organisatie, en de organisator, zijn niet aansprakelijk indien er sprake is van overmacht. Overmacht is iedere omstandigheid die onafhankelijk van de wil van de organisatie is -zelfs indien die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst reeds voorzienbaar was-.

9. In alle kwesties die niet zijn voorzien of geregeld in dit reglement beslist het Comité Shopping Awards.

10. Over beslissingen van het Comité Shopping Awards kan niet worden gecorrespondeerd.