



BENCHMARKRAPPORT SHOPPING AWARDS PUBLIEKSPRIJZEN 2021

TANDENSTOKERS.NL

CATEGORIE: DROGISTERIJEN

TOELICHTING OP STEMPROCEDURE

Deelnemers aan de Shopping Awards 2021 zijn beoordeeld door vakexperts én door het Nederlands publiek dat een stem heeft uitgebracht.

HET PUBLIEK

Het publiek heeft 1 algemeen rapportcijfer gegeven (tussen 1 en 10) en antwoord gegeven op de vraag: *Hoe waarschijnlijk is het dat u deze deelnemer aan de Shopping Awards 2021 zal aanbevelen aan een vriend of collega?* Op basis van deze tweede vraag wordt de NPS-score berekend. (zie uitgebreide toelichting verderop). In totaal leidt dit tot 1 algemeen cijfer: de NPS-score wordt gedeeld door 10 en dit wordt opgeteld bij het gemiddeld rapportcijfer en vervolgens gedeeld door 2. Dit cijfer telt voor 25% mee in de eindscore. 25% van de eindscore wordt bepaald door het aantal stemmen dat op een deelnemer wordt uitgebracht. Zie het rekenvoorbeeld.

VAKEXPERTS

De vakexperts hebben hun beoordeling gegeven op basis van 5 criteria (een rapportcijfer van 1 tot 10). Het gemiddelde van alle vakexperts beoordelingen telt voor 50% mee in de eindscore. Zie het rekenvoorbeeld.

BEOORDELING VAKEXPERTS

Tandenstokers.nl is beoordeeld door 20 vakexperts

	Jouw cijfer	Benchmark Overall	Benchmark Categorie
1. Online Propositie	8,33	7,94	8,21
2. Navigatiegemak en product/dienst vindbaarheid	7,20	7,90	9,12
3. Productinformatie en inspiratie	9,45	8,00	9,75
4. Gebruiksgemak van de website over alle kanalen	7,82	9,21	8,11
5. Innovatie karakter van de organisatie	6,59	7,49	7,12

DE GESCHREVEN TOELICHTING VAN DE ALLROUND VAKEXPERTS:

toelichting

Mooie website met groot assortiment.

Rommelige website (mobiel overzichtelijker). Aantal termijnen (bijv binnen 14 dagen hoort u van ons als u een klacht indient) en artikelen actief verkopen met een opmerking 'levertijd onbekend' is matig. En op de site staat nog de button 'donkere dagen' met toelichting 'donkere dagen voor kerst...'

Rommelige en onduidelijke website. Ik zou niet weten waarvoor ik naar deze website zou willen gaan en wat zij verkopen.

Breed assortiment hoewel de 1ste indruk blijft dat je als je tanden niet stookt hier weinig hebt te zoeken. Focus op technische specs die gemiddelde klant niet veel zeggen. Mobile site is aantrekkelijker dan desktopversie. Weinig reviews en inspiratie. Dit zou je wellicht wel verwachten op deze site.

Het is een technisch ogende webshop die weinig tot geen inspiratie biedt. Tevens is de positionering erg onduidelijk en oogt het als een log assortiment zonder focus op een specifieke doelgroep of klantgroep.

organisatie kan ik niet beoordelen. in deze branche verwacht ik een modern en strak concept en bijbehorend design. dit voelt als een gedateerde site/design/lettertype. technisch werkt ie prima maar ik word niet geïnspireerd etc.

DE GESCHREVEN TOELICHTING VAN DE VAKEXPERTS MET SPECIALISME ONLINE PROPOSITIE:

toelichting

Verstandig om je te beperken tot 1 categorie. De kleur roze is raar. Lijkt hierdoor kinderachtig en op vrouwen gericht. Wellicht dat wit en blauw sterker werkt. De verhouding tekst en foto is uit balans. Leg de focus op foto. Maakt het een stuk sterker. Daarnaast is het wel plat aanbieden van assortiment en niet de gebruiker willen helpen. Wat moet ik kopen? Als je je opstelt als expert dan moet je niet alleen plat aanbod tonen.

En wat onrustige webshop met een overkil aan informatie op 1 pagina. Veel stappen nodig om door de checkout te gaan. Echt jammer is het feit dat er geen bezorg opties in de vorm van een keuze dag, dagdeel of avond geboden worden. Een gemiste kans want dit kan omzet en kosten besparingen opleveren. Gelukkig wel de optie om bij een PostNL locatie af te halen. Op een mobiel apparaat moet er wel heel veel gescrolled worden.

De url en de site zegt duidelijk wat het is. De propositie is dus helder al is er wel veel logostempelaarij van allerlei partijen wat het een beetje met beoordelingen e.d. wat onrust geeft en niet altijd iets toevoegt. Navigeren werkt goed alles wat van belang is wordt genoemd. Dit geldt ook voor de productinformatie en suggesties. Donkere footer oogt wat zwaar en links wat klein op desktop. Sowieso zie je verschillen in fontgrootte, wat consistentier zou kunnen. De artikeloverzichtspagina heeft ietwat kleine foto's, Dit kan duidelijker. Qua innovatie zou de site wellicht meer autoriteit kunnen kweken door zich als expert op tandengebied te pro leren en meer een adviserende rol op zich te nemen i.s.m. medisch specialisten. Ik kon overigens niets aanklikken bij de cookiemelding.

**DE GESCHREVEN TOELICHTING VAN DE VAKEXPERTS MET SPECIALISME NAVIGATIEGEMAK PRODUCT/
DIENST VINDBAARHEID:**

toelichting

Duidelijke website waarbij ik niet lang heb moeten zoeken naar wat ik zocht

Veel kopjes en keuzes, maar zit wel logisch in elkaar

De zoekfunctie werkte niet optimaal. Hierin vond ik niet direct wat ik zocht.

**DE GESCHREVEN TOELICHTING VAN DE VAKEXPERTS MET SPECIALISME PRODUCTINFORMATIE EN
INSPIRATIE:**

toelichting

Shop doet wat het moet doen, maar zit geen beleving in. Product informatie en prijsstelling is goed, maar bestel proces op mobiel vrij onduidelijk. Daarnaast staat bijvoorbeeld standaard het vinkje aan voor nieuwsbrief, wat volgens mij toch echt niet meer mag.

Prima website met een zeer uitgebreid (breed) en diep assortiment (welke van de 106 soorten tandenstokers moet ik nu kiezen....?)

Het is brede assortiment is wel overzichtelijk gecategoriseerd. Er is voldoende product informatie bij de verschillende producten, maar ik mis de inspiratie/beleving, net dat beetje extra wat ik bij andere deelnemende shops wel terug zie.

DE GESCHREVEN TOELICHTING VAN DE VAKEXPERTS MET SPECIALISME GEBRUIKERSGEMAK VAN DE WEBSITE OVER ALLE KANALEN:

toelichting

Deze site is duidelijk vanuit desktop gemaakt. Op mobiel wordt je in de zoekbalk gezet als je met je duim in de buurt van de balk onder het logo komt. ook is het direct rommelig en weet je niet waar je naartoe moet navigeren of wat deze webshop je kan aanbieden.. De productfotografie is ook vrij onduidelijk en doordat hij over de breedte staat onoverzichtelijk.

Ik kan de cookiemelding niet wegklikken op mobiel?

Nog een voorbeeld van een site waar ik direct met m'n neus in het digitale schap wordt geduwd... we kennen elkaar pas net, wie ben je? Door de naam 'tandenstokers.nll' wekt dit al meer vertrouwen dan eerder beoordeelde en vergelijkbare site. Mooie uitgebreide product info. Doordat dit een 'reseller' is, zou ik wel reviews toevoegen op de PDP's/. Erg goed dat verwijzing naar fysieke locaties wordt gemaakt, wekt vertrouwen!

DE GESCHREVEN TOELICHTING VAN DE VAKEXPERTS MET SPECIALISME INNOVATIEVE KARAKTER VAN DE ORGANISATIE

toelichting

Leuke niche! Door deze focus is er denk ik wel meer uit te halen, soms erg zakelijk in look & feel. Maar mooi aanbod en goede recensies van klanten. Mis sfeer, en innovatie een beetje.

BEOORDELING DOOR HET PUBLIEK

- Er hebben 110 mensen een stem uitgebracht op tandenstokers.nl
- Dit zijn de resultaten van het publiek:

	Jouw cijfer	Benchmark Overall	Benchmark Categorie
Rapportcijfer	8,33	7,94	8,21
NPS	7,20	7,90	9,12

Alle toelichting van het publiek.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Fijne webshop, vriendelijke klantenservice en snelle levering. • Duidelijke site en specialist op dit gebied • Alle factoren voor een goede webshop: goede prijs, service en verstand van de producten. Daarnaast ook leuke (huis)stijl! • Goede producten • Super service. Kwaliteit van producten en zeer snelle levering • 'Het bedrijf zorgt voor snelle levering en het ontvangen postpakket zag er heel netjes uit!' • Goede kwaliteit voor een scherpe prijs en hele goede klantenservice • Erg tevreden!! • Service oke snelle levering • Zeer compleet assortiment! • Perfecte levering, originele verpakking is een klein feestje, zeer goede kwaliteit t.o.v. prijs. • Er wordt geleverd volgens afspraak en het bestelde komt in een goede verpakking onbeschadigd aan. • Is heel goed te bestellen, terwijl ik het moeilijk vind om zo via internet te kopen • Als klant ben ik zeer tevreden dit om verschillende redenen. Het aangekochte product is van zeer goede kwaliteit. Een snelle levering en zeer verzorgd. De tandenstokers zijn ordelijk geleverd. Zeker 10 punten waard. Bedankt! • Adequaate, snel, sympathieke prijzen, uitgebreide goed toegankelijke website, degelijke verpakking • Perfecte levering, mooie prijs. • Eerst te weinig geleverd en kreeg er toen nog 10 borsteltjes bij • Gewoon goed, komt alles na wat ze vertellen. • Alles prima | <ul style="list-style-type: none"> • Snelle service, prima product voor een goede prijs. • prijsvriendelijk en op tijd bezorgd • snelle en prima service! • Snelle levering .Goedkoop! • Goede website, kwalitatieve en goed geprijsde artikelen, supersnelle goede levering • Goede producten Snelle levering • Goed bedrijf met prima service en scherpe prijzen. • prima overzichtelijke website. Prijzen oke. • Fijne webwinkel die snel levert en die een uitgebreid assortiment heeft. • Omdat ik er altijd goed geholpen wordt !! • Goede overzichtelijke webshop, snelle levering. Nog nooit klantenservice hoeven te gebruiken. • Goede webwinkel met prima prijzen. Service nodig gehad en deze was ook prima. • Goede levering, duidelijke website, marktconforme prijzen! • Zeer groot assortiment veel op voorraad en bij garantie gewoon goed opgelost • Zoals altijd uitstekende service. • Levering op tijd. overzichtelijke website en het belangrijkste, lage prijzen. • snelle levering ,juiste product,perfect • Groot assortiment veel keuze snel leveren en goede service • Ze hebben altijd een goeie klantenservice. En als je iets koopt dan is het binnen paar dagen altijd in huis. • Beste prijzen en geweldige klantenservies |
|---|--|

REKENVOORBEELD

Rekenvoorbeeld Shopping Awards 2021

Er is in totaal een maximale score van 100 punten te behalen:

- Maximaal 25 punten op basis van het aantal publieksstemmen
- Maximaal 25 punten op basis van de beoordeling van het publiek
- Maximaal 50 punten op basis van de beoordeling van de vakexperts

Voorbeeld

Deelnemer A heeft 2.500 publieksstemmen en daarmee de meeste stemmen van alle deelnemers. Die krijgt daarvoor dan 25,00 punten. Deelnemer B heeft 1.000 stemmen, dan krijgt die daarvoor $25 / 2.500 \times 1.000 = 10,00$ punten.

Deelnemer A heeft van het publiek op basis van de gegeven rapportcijfers en NPS-scores een gemiddelde eindbeoordeling gekregen van 8,50. Maximaal is het cijfer 10 te behalen, dat gelijk staat aan 25 punten. Deelnemer A krijgt dan dus $25 / 10 \times 8,50 = 21,25$ punten.

Deelnemer B van het publiek een gemiddelde beoordeling gekregen van 9,20. Maximaal is het cijfer 10 te behalen, dat gelijk staat aan 25 punten. Deelnemer B krijgt dan dus $25 / 10 \times 9,20 = 23$ punten.

Deelnemer A heeft van de vakexperts een gemiddelde beoordeling gekregen van 7,10. Maximaal is het cijfer 10 te behalen, dat gelijk staat aan 50 punten. Deelnemer A krijgt dan dus $50 / 10 \times 7,10 = 35,50$ punten.

Deelnemer B heeft van de vakexperts een gemiddelde beoordeling gekregen van 8,60. Maximaal is het cijfer 10 te behalen dat gelijk staat aan 50 punten. Deelnemer B krijgt dan dus $50 / 10 \times 8,60 = 43,00$ punten.

De eindscore is voor Deelnemer A:

- 25,00 punten op basis van het aantal publieksstemmen
- 21,25 punten op basis van de beoordeling van het publiek
- 35,50 punten op basis van de beoordeling van de vakexperts
- TOTAAL: 81,75

De eindscore is dan voor Deelnemer B:

- 10,00 punten op basis van het aantal publieksstemmen
- 23,00 punten op basis van de beoordeling van het publiek
- 43,00 punten op basis van de beoordeling van de vakexperts
- TOTAAL: 76,00



NPS score

De net promoter score wordt berekend door het antwoord op de vraag: *Hoe waarschijnlijk is het dat u deze deelnemer aan de Shopping Awards 2021 zal aanbevelen aan een vriend of collega?* Om antwoord te geven kan de respondent een score van 0 t/m 10 invullen.

De scores worden verdeeld in drie groepen:

- Promoters: respondenten die een score 8, 9 of 10 hebben gegeven.
- Neutrals: respondenten die een score 6 of 7 hebben gegeven.
- Critici: respondenten die een score 0 t/m 5 hebben gegeven.

De score wordt als volgt berekend: $NPS = \% \text{ promoters} - \% \text{ critici}$.

De score kan in theorie variëren van -100 tot +100.



SHOPPING AWARDS

VAKEXPERTS

Aimee Roerink, Footlocker Inc • Alain Mathieu, Imperial Brands • Alain Vermeulen, Vitaminstore Online • Albert Kamphuis, FERM International • Alex Baar, Jolie Window Fashions • Alex Bloemendal, Zeeman.com • Alexander Brandhof, BCC • Alexander Kleerebezem, Square1 Solutions • Alexander Kreule, Mustad Hoofcare • Alonie Timmermans, WO1 conceptstore • Anders de Boer, Infinityblue Marketplaces • Andrea van Luyk, PwC • Andries Mellema, Mellema Media • Anika Siepel, Heineken • Anjo van den Brink, Unimail • Anjo van der Spek, De Mandemakers Groep • Ank de Vries, Bobbery • Ankie Straathof, de Bijenkorf • Anne van Ginneken, zooplus • Annechien Tiggeelaar, Libbey • Annet Philips, Stella • Anthony Lampe, Tweyelight • Anton Sanders, DKG/ Bruynzeel Keuken • Antoon Bloem, Wildkamp • Arjan van Oosterhout, Bureau AvO • Arjan Schellinkhout, Hogeschool Utrecht • Arjan van Veenendaal, MarketingConcurrent • Arjen van Beek, ABF Bearings • Arjen Koedam, arjenkoedam.com • Artan Recica, ChannelEngine.com • Astrid van der Made, succesmetjeweshop.nl • Axel Groothuis, Magnus • Ayla van Olphen, HomeDeco • Aysegül Memis, Intergamma • Bart Jansen, fonQ • Bart Knijnenberg, The Next Web • Bart Srijetsma, Mollie • Bart Zoetmulder, DPG media • Bas Oude Luttikhuis, MrWheelson • Bas van der Putten, Go Lemon • Bas Verhoogt, Werk aan de Muur • Ben Denekamp, Denwel-Advisory • Ben Scharft, Office Centre • Bernadette Bijkerk, KPN • Bernard Slinkert, Hema • Bert Wolbink, Litto Color • Bianca Maas, BRAND CTRL • Bob Koedijker, Knoop.nl • Bob Paardekooper, Bobplaza • Bobby Logmans, Merkle Nederland • Bonne Bekkema, BVA Automotive • Carlijn Haen, GrandVision • Carlo Engelhard, Hans Anders • Caroline Waterschoot, Searchresult • Caspar Kerkvliet, fonQ • Casper Bakker, Picqer • Cédric Beeris, de Bijenkorf • Cees Manneke, Miele Nederland • Cees van de Water • Beter Bed • Chantal van der Velde, Closure • Charles Aalders, Wallmore.nl / Purevits.nl • Chi Shing Chang, SPARQUE • Chris Leferink, PostNL • Chris Vedder, Bike Totaal Landewe • Christian Houweling, bol.com • Claire Staal, GROUPT • Claudia van Zoeren, fonQ • Claudia Hopman, totaalBED • Coen Schluter, E-Lions • Coert Knijnenberg, Nic. Oud • Cor Korteweg, Interim Executive • Cor Verhoeven, Beslist.nl • Cor Wander, Mico Inkt / Inkstation • Corne Geerts, Maldrich • Creon Burgmeijer, Zelfstandig / interim • Daniëlle Jelsema, Luxottica • Danny Bakker, Nolten • Danny van den Burg, GfK • Davy Agten, IBS - Kluim • Dennis van Egmond, E.L. Cravatte • Dennis Nijwening, Ziengs Schoenen • Dennis Raadschelders, bpost • Dick Brunemann, Tanita Europe • Dik Pijl, Nederlandse Expert Groep • Dimitri van der Ark, Swissconnection • Dirk Mulder, ING • Dirk Jan Hildebrand, Werk2B • Dirk Jan Pheifer, Everlake eCommerce • Dirkjan Vis, Ecommerce News • Don Manders, DHL Parcel • Dylan van der Heij, Grandvision • Eduard Kuijt, Boekhandel Binnert Overdiep & Internetboekhandel.nl • Edwin Koemans, GigaFun • Ellen Aldenhuijsen, REV'IT! Sport International • Ellen van Hemert, Greetz • Ellis Bloem, Moet Hennessy • Emil Machiels, Copaco • Eric Bakker, IQ Leads • Eric Dietz, DPD • Eric Nieuwman, Stanley Black&Decker • Eric Nijman, Orion-Pak • Ericjan Hofman, Zonnebrillen.com • Erik Jansen, Athene • Erik Sloof, Sherpaan • Erik Bras, Mercurius Company • Erwin Rombouts, Goossens Meubelen • Erwin Versteegen, Textiel.com • Esther Bastiaans, Jumbo Supermarkten • Esther van het Reve, Kramp • Eus Peters, RNDWeb • Evert C. Meeuwissen, New Retail Company • Fabienne Linschoten, Makro • Fleur Geerink, MYoMY • Floris Sanders, Windowsketch International • Francine Nielander, Maykers • Francois Bakker, bol.com • Frank de Groot, Conrad Electronic • Frank Loeffen, Nedis B.V. • Frank van der Tol, Brandhouse • Frans Duijts, tennis en badmintonenarena • Frans Leenaars, TUI • Fred Letschert, Letschert Advisory • Fred Pont, Fashion for Less • Geert-Jan Vintges, CapabilityBPO.com • Gerard den Bakker, PostNL • Gerard Nijboer, Sound of Data • Gerard Pruijn, Toshiba • Gerco van Leeuwen, Würth Nederland • Gerjan Horstra, Travelbags • Gerrit Bleeker, Epson • Gertin Schraa, Kramp Groep • Gerwin Boer, Yarrah Organic Petfood • Gilles Holl, The Cookware Company • Gino Thuij, HZ University of Applied Sciences • Grace Flenter, Symple • Guido van der Ven, Vivecommerce • Hanneke van Kooten, Van Kooten Tuin en Buiten Leven • Hans Dames, Bootstickers.com • Hans van Hooren, Het Retaillokaal VanVooruit • Hans Langenhuizen, in3 • Hans Nieuwland, Decathlon • Harko Prinszen, Aviva Solutions • Harry Bijl, INretail • Henk Beukers, Beukeboom Unified Commerce • Henk Delfos, GfK • Henk Mensinga, Youwe • Herman Bramer, BCC • Hidde van der Heide, Libbey • Hidde van der Louw, Bever • Hugo Vis, CS 24 Holding • Irene Coppieters, VVV Cards • Irma Bollen, bol.com • Ivo van Rijn, Jack Link's EMEA • Jaap van den Bosch, BJ • Jacco Oosterhof, E-Luscious • Jack van den Born, TopVintage.nl • Jacob Otter, World Wide Lighting • Jacqueline Jacobs, BBP Media • Jacqueline Texidor, CLS Healthcare • Jan Bosse, Manutan • Jan van Erp, Esuals • Jan Kessels, Uit het Vak retail advisers • Jan Mannaerts, NP5 • Jan Meerman, Inretail • Jan Revet, Modus Internetbureau / Mandrino / Stor-e • Jan Thomassen, Vivara • Jan Arend Koelstra, Eagle Commerce • Jan Karel Ekkel, Kees Smit Tuinmeubelen • Jan-Noud Hutten, HelloChair • Janco Klijnsma, Kaartje2go • Jasper Meerding, ContactCare • Jasper van der Meij, Werk aan de Muur • Jean Lahaye, Active Ants • Jelle Schoenmaker, Cycleon • Jens Riga, MyMicroGroup • Jeroen Blank, GfK • Jeroen Bonnemaijers, Brandpreventiewinkel • Jeroen Bos, Ecommerce Result • Jeroen Gehlen, Wuunder • Jeroen Heerema, Future = Digital • Jeroen Hoogveeën, Parkos • Jeroen Jungerius, Buckaroo • Jeroen van der Meer, Omnichannel Group / Tommy Teleshopping/ Nutribullet • Jeroen Mirck, Marketingfacts • Jeroen van Stijn, DuchMint / Slam Benelux / Ocean Rodeo Europe • Jeroen Tjepkema, MeasureWorks • Jeroen van Uden, Toppo • Jeroen de Vink, Ti Sento Milano • Jeroen Visser, Vendor Services Nederland • Jeroel te Wierik, Azerty • Jeroen de Koning, Fosby Digital Agency • Jerry van Leeuwen, Juryvoorzitter • Jesse Maulany, Hoogvliet Supermarkten • Joachim de Boer, DeOnlineDrogist.nl • Job Terhaar sive Droste, PostNL • Joël Reuser, bol.com • Johan van Oosten, PostNL • John Mouthaan, Royal Swinkels Family Brewers • John Ruijsch, Dynalogic • Joost Boek, Bunzl Retail & Industries • Joost Roodzand, Jumbo Supermarkten • Jordy Bergman, Intratrain • Jorg van Houtum, Homeoutside Completeshops • Joris Knaepen, Swinkels Family Brewers • Jorrit Stein, ChannelEngine.com • Jos Srijbosch, Emakina • Joshua Goedhuys, Miele Nederland • Jurriaan Pouw, Jumbo Supermarkten • Karel Mensink, Bouwbink.nl • Kees Vos, Bookit • Karin Ruigrok, Bureau Ruigrok • Karrar Al-Hasal, Koopjedaal.nl/babydrogist.nl • Kayo Klein Obbink, Moma Beauty • Kees Huibers, Jumbo Huibers • Kemal Tas, Ledstores • Kim Kleine Staarman, Jumptretal • Kimberley D'Hoore, Mucho Cosmetics • Koen van Barneveld, bol.com • Koen van den Eeden, Greenhouse • Koen Hoogenboom, addurance • Koos van Santen, ElectronicPartner Nederland • Kylie Verveld, fonQ • Laura van Dam, Nelson Schoenen • Laurens Atsma, Robin • Lennard Nijman, iPCam-shop.nl • Lennert de Rijk, Artefact • Leon Ineke, Google • Léon Moltenberg, Thuiswinkel.org • Leslie van de Vijver, Beauty Plaza • Lex Groeneweg, Nostalux • Lianne Zijlstra-Pheifer, Everlake eCommerce • Linda Bosman, Greetz • Linda van Rijn, GfK • Lisette Ensing, un_common agency • Lizet van de Kamp-Aufderheijde, Ipsos • Lodi van der Mark, Thuiswinkel.org • Loek Jurrus, The Cre8ion.Lab • Lorenzo Huisman, Rhodos.nl • Ludo Notermans, Fights4u • Luke Theissing, Paazl • Lydia Edel, Kamera Express • Maarten Sterken, Swiss Sense • Machiel Tiddens, NLinBusiness / Albert Heijn / bol.com • Manon van den Enden, Retail Rocket • Manon Steenbergen, Vivid • Manon van Troost, HBB24 • Marc Boers, Marc Boers Retail Marketing • Marc de Groot, DGO Online Marketing • Marc van Herikhuijzen, BCC • Marc Hollemans, Wehkamp • Marcel van Bladeren, Spinchoce • Marcel Borgman, Fresh Tuesday • Marcel Veenings, BSH Huishoudapparaten • Marcel Dekker, Contact Consulting • Marco van Honk, Studio Nolds • Marco Houhuijzen, Mister Sales • Marco Krah, MamaLoes • Marco Merck, IKEA • Marco de Pooter, zooplus • Marco de Vries, Brenger.nl • Maria van Baast, H&M • Marieke Efferink, Plus Retail • Marjin de Weerd-Samwel, bol.com • Mariska Brinkman, YourSurprise • Marjolijn de Jong, Essenza Home • Mark Bovenkerk, VBK Media • Mark de Geus, Conrad Electronic • Mark van Kasteren, Kaartje2go • Mark Murkes, Floral Trade Group • Mark Roex, SCAPE • Mark van der Stokker, LTJ Jeans • Marko van den Berg, Montix • Marleen Vonk, Kleertjes.com • Marleen Brouwer- de Wit, BCC • Martijn van de Beek, Zwenkwiepen.net • Martijn van den Berg, Cemex Tronco • Martijn Butts, FBTO • Martijn Hol, OmniStock • Martijn de Munnink, Craft • Martijn de Vries, DHL Parcel • Martijn Verkerk, Welkoop • Martin Grazul, Mercurius Company • Martin Reedijk, BCC • Martine van Dorst, Gizmo-Retail.nl • Maryam Boonstra, PostNL • Mathilde Boltje, Wehkamp • Maurice Barten, Jumbo Supermarkten • Maurice van Franck, TopShoe • Melissa Rutjes, Pokon Naturado • Melle Moorman, bol.com • Mient Kuiper, SCHAAL+ • Michael Dijkstra, KommaGo • Michael de Groot, Intergamma • Michael Thiemann, Parcels.com • Michel Campagne, World Postal Solutions • Michel Liefering, Jury • Michel Melkert, bol.com • Michel da Silva, ModusLink • Michelle Brinkhuis, ism • Michiel Ebeling, Accenture Interactive • Michiel Maas, CameraNU.nl • Michiel Von Meyenfeldt, fonQ • Michiel Sieben, Shoetime Retail • Milo Patiniott, Grandvision • Milou van Hassel, MaxServ • Monique Plantinga, Nevi • Monique van Zundert, Smartwares Group • Naomi Donker, Sonova Retail Support Center • Nick Botter, Salesforce • Nico de Cae, Withit • Nico van Offeren, Friends of Retail • Nico Veenendaal, yoursurprise • Nicolas van Bekkum, FarmCamps • Nicole Kool, Livewords • Niels Debets, MediaMarkt • Niels Jaspers, Xplore Group • Nikki Eijpen, Wunderman Thompson Commerce • Nils Kijkuit, WundermanThompson • Olger Kistemaker, allsafe Group • Olivier Muller, Returnista • Omar Ouchene, Refurbished.nl • Onno Laarman, 4Goodz • Oscar Diele, Flinders • Oscar Bins, Schulte Herenmode • Oskar van Straaten, Agradi • Pascal van der Pasch, PVG • Patrick Geijtenbeek, Direct Impact • Patrick van de Graaf, in3 • Patrick Heijmans, webwinkelcommunity • Patrick Inen, Signify • Patrick Kool, Intergamma • Paul Deckers, SPAR Holding • Paul Groeneweg, Pazon • Paul Jaspers, Sorgente • Paul Leuwerink, Mosadex • Paul van Ravenswaaij, BBP Media • Paul de Roode, Riviera Maison • Paul de Vries, The Sting Companies • Paul Wijsen, Onafhankelijk • Peter Sorber, Oilily • Peter Vogel, Coram • Petra Kok, TUI • Philip Padberg, Albert Heijn • Piet Heuseveldt, Crush-it • Pieter Klep, Mondri Group • Pieter Brune, Nox NightTimeExpress • Pieter Otten, Match • Pim van den Boogaard, CloseContact • Pim Dohmen, Royal RepubliQ • Pim Poldervaart, Redkiwi • Pim Spaanderman, TomTom • PJ Schutte, Suitable.nl • Quinten Muller, Returnista • Ramon de l'Hotelierie, Retail Rocket • Ramses Bossuyt, Selligent Marketing Cloud • Raph Schroeder, Hema • Raun Sips, Hema • Ray van Zeijst, BBP Media • Raymond Onink, Wecycle • Reinout van der Lende, ADchieve • Remco den Braven, Talpa eCommerce • Remco Broekhuis, Diamondsbyme • Renata Gvozden, un_common agency • Rene Panman, KlikAanKlikUit • Rene Soetekouf, Beslist.nl • René Smeding, MCSS • Renee Kampers, Beter Bed • Rens Drost, Only for Men • Rianne Bark Lunenburg, Stella fietsen • Richard de Jongh, 123 Lens • Richard Renes, AFC Ajax • Richard Simmelink, CameraNU.nl • Richard Toar, Wuunder • Richard Westdijk, AXION Media • Richard Meendendorp, Multi Retail Support • Rik Buiting, Unilever • Rik Klercq, Eurotco • Rik Murray, Edco • Rob de Bruijn, Mepal • Rob Helderman, Royal Brinkman • Rob Peters, Coram • Robbert Plukaard, Printabout • Robert Gijsbers, Farmaline • Robert van Hemmen, ComResult • Robert van den Oudenalder, Bee Interactive Nederland • Robert Prenger, bol.com • Roberto Damen, zooplus • Robien Rijnen, Ingram Micro Commerce & Fulfillment • Robin Gerrits, Blisso • Roel van den Brand, Mizuno Corporation • Roel Hermens, Beerwulf • Roel Linssen, Tomahawk Digital Marketing • Roel Megens, Sligro Food Group • Rogier Gatzberg, Beslist.nl • Rogier de Weerd, FBTO • Roland Mulder, Gwynt • Ron Molhuijsen, PostNL Retail • Ronald van Drunen, Staples Europe • Ronald van den Heuvel, Sharp Electronics • Ronald Metselaar, Active Ants Bpost • Ronald Mulder, GP Batteries • Ronald Renskers, Kramp Groep • Ronald ter Voert, RTV Media • Rosalie Smits, Essenza Home • Rowan van Sonsbeek, Swiss Sense • Roy van der Zaag, Traffic Today • Rudi van der Elst, VanDerElstConsultancy • Rudi Gielen, Thundercraft • Rutger Wismeyer, Bugaboo • Ruud Reijmerink, Active Ants • Sabine Niessen, Buckaroo • Salah Marechal, Blokker • Sander van den Bosch, Comfottrends.nl • Sander van der Hoff, Nelson Schoenen • Sander Lusink, Oger • Sander Scholten, WebshopOvername • Sander van Westen, Online Pets • Sander van Rooijen, Atelier Goldner Schnitt • Sebastiaan Brouwers, leapp • Sebastiaan Leemreize, ElectronicPartner Nederland • Sendar Bahadin, Lobbes.nl • Shailesh Shaloban, Daka Sport • Sharif Hussainali, Kamera Express • Sjoerd de Bruijne, Rico Moda • Stefan Textor, Pig & Hen • Stefan Verhoeven, Miele Nederland • Steinar Breeschoten, Swiss Sense • Stephan Bosman, Plus Retail • Stephan Verhagen, Mitac Europe • Stephan Sean Boelè, inRiver • Steven Bodde, Adwise • Steven Keuper, Novulo • Steven Koopmans, Hallmark • Sun Walenkamp, Semwerk • Susan Stas, Somfy • Suzanne van Kuijen, Welkoop Retail • Suzanne Thijssen, Puur Mieke • Sven Dirckwager, WOW • Wines On Web • Sven van der Steg, Blackstone Footwear • Sven De Waele, Bar Europe • Sylvia Aardema, DHL Parcel • Talia Vos, kleertjes.com • Tamer Saglambilek, Elevate Digital • Teun Jaspers, YellowGround • Theo Schiebroek, Rexel • Thijs Reijns, Alternate Nederland • Thijs Schouten, Hema • Thijs Vermeulen, PMI Worldwide • Thijs Wolters, Thijs Wolters • Thomas van Zundert, De Mandemakers Groep • Tijmen Kroon, de Bijenkorf • Tim Akkerman, bol.com • Tim van Hout, Shoxl • Tim Schelling, Vision Healthcare / Flindal • Timo Snoek, Albert Heijn • Tom de Haas, Azerty • Tom te Riele, T.O.M. • Tommy Kriellaars, TOM • Ton van Dreumel, CEVA Logistics • Ton Evers, Medion • Ton Willemse, E-Shop • Torben Rathmann, Albert Heijn • Tristan Albersen, Micazu • Twan Rutten, Vendiro • Vasilii van den Briel, Beslist.nl • Vincent Malbèzes, Zwaluw comfort sanitair • Vivian Allers, BlooSEM • Walter Boer, Reaal Dier & Zorg • Walther Bakker, LiveArea • Wessel van de Vijfijken, GP Batteries • Wiegier Schenkel, Oracle • Wijand Jongen, Wijand • Wilco Slabbekoorn, Arvato • Wilhelm Verdon, Omada • Willeke Klinker, ECP • Willem Sniijders, Smartphonehoesjes.nl • Wim van Gennip, Project 01 • Wouter Barkman, bol.com • Wouter van den Berg, Facebook • Wouter Hummel, DekaMarkt • Wouter van der Leij, Blue Ocean Company • Wouter de Rijk, fonQ • Wouter Smeets, Daelmans Stroopwafels • Yannick Röling, Experius • Yuri Deutekom, Eliza was here • Yvette van Wijk, BBP Media • Yvonne Schollaardt, SPYS Food Marketing



SHOPPING AWARDS

Mediapartners

CUSTOMERFIRST!

**DUURZAAM
BEDRIJFSLEVEN**

**Ecommerce
News**

EMERCE

M! Marketingfacts
INNOVATIE IN MARKETING

MARKETING TRIBUNE
MEER OVER MARKETING

textilia.
Professioneel in de mode

TWINKLE
DIGITAL COMMERCE

WWV

Diamant sponsors

bol.com

DHL

intershop

KIESKEURIG.NL

pay.

Saffier sponsors

Dexport
Zo verover je de Duitse markt.

ICTRECHT
adviesbureau

DEAL

ippies

LIVEWORDS
CONNECTING CULTURES

PayPal

Onder auspiciën  **thuiswinkel.org**

Branchepartners

ANVR

IN
INRETAIL

**Techniek
Nederland**

Onderzoekspartner

VOTE COMPANY
#1 IN VERKEERDEN - SINCE 2010

2021