



# SHOPPING AWARDS

## DUURZAAMHEID AWARD 2022

MOTIVATIEFORMULIER

## DUURZAAMHEID AWARD 2022

Leuk dat je mee doet aan de Duurzaamheid Award. Om mee te dingen naar een Duurzaamheid Award, dien je dit motivatieformulier in te vullen.

**Dit motivatieformulier hebben wij uiterlijk 25 februari 2022 retour nodig om te garanderen dat je kans maakt op deze award. Je kunt het ingevulde formulier mailen naar [r.vandongen@bbp.nl](mailto:r.vandongen@bbp.nl)**

Mochten er vragen zijn over dit formulier, dan kunnen deze gesteld worden aan Rianne van Dongen via [r.vandongen@bbp.nl](mailto:r.vandongen@bbp.nl).

### WAAR DE JURY NAAR KIJKT BIJ HET TOEKENNEN VAN DE AWARD

- De voorgedragen case heeft in het afgelopen jaar geleid tot een duidelijk aantoonbaar milieu voordeel en/of
- De voorgedragen case heeft in het afgelopen jaar bijgedragen aan betere sociale omstandigheden
- Het concept is innovatief en kan breder binnen de retail worden opgepakt.

### MOTIVATIE & ONDERBOUWING

Wij verwachten dat je in dit formulier motiveert welke stappen er in het afgelopen jaar zijn gezet ter verbetering van je organisatie die het winnen van de Award rechtvaardigt. Je dient dit waar mogelijk te onderbouwen aan de hand van vaste stappen en meetbare resultaten. Het kan gaan over zichtbare veranderingen en innovaties aan de voorkant, maar het kunnen ook procesoptimalisaties aan de achterkant zijn.

#### De vakjury ontvangt graag van jou de volgende informatie:

1. Omschrijving van casus of project.
2. De scope en omvang.
3. De status, in hoeverre is het project al daadwerkelijk uitgevoerd?
4. De resultaten, wat zijn de effecten voor mensen en/of milieu geweest (zo concreet mogelijk)?
5. Welke bijdrage heeft de organisatie hieraan geleverd en wat is het draagvlak binnen de organisatie?
6. Wat is de impact voor de organisatie?
7. Wat is de impact voor de klant?

#### Werkwijze:

1. Een beschrijving van de case die je wilt voordragen aan de vakjury in maximaal 1500 woorden.
2. Een onderbouwing van de case in cijfers.
  - a. Onderbouwing in cijfers mag in case beschrijving.
  - b. Maar mag ook additioneel worden toegevoegd.



# SHOPPING AWARDS

## **PRESENTATIE AAN DE JURY**

Aan de drie genomineerde kandidaten wordt gevraagd een presentatie te geven aan de jury en hierbij relevante informatie en/of cijfers aan te leveren. Het staat de jury vrij om je in de week voorafgaand aan de presentatie (waarvoor je een uitnodiging ontvangt) nog aanvullende vragen te stellen, waarop je tijdens de jury sessie in kunt gaan. De presentatie kan door maximaal twee personen per bedrijf worden gegeven.

## **TOEKOMSTPLANNEN**

Plannen voor de toekomst zijn interessant, maar worden niet meegewogen in de beoordeling. De motivatie moet echt gaan over de veranderingen die in het afgelopen jaar (tot 25 februari 2022) zijn gerealiseerd en voor de consument zichtbaar en/of merkbaar zijn.



Bedrijfsnaam

KvK-nummer

Webwinkel

Categorie

URL webwinkel, http(s)://

Contactpersoon

Aanhef

Voornaam

Tussenvoegsel(s)

Achternaam

Telefoonnummer

E-mailadres



Motivatie punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their motivation for the award.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their answer to the question.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to write their response to the question.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their response to the question.