



# SHOPPING AWARDS

LOGISTIEK AWARD  
2022

MOTIVATIEFORMULIER

# LOGISTIEK AWARD 2022

Leuk dat je mee doet aan de Logistiek Award. Om mee te dingen naar een Logistiek Award, dien je dit motivatieformulier in te vullen.

**Dit motivatieformulier hebben wij uiterlijk 25 februari 2022 retour nodig om te garanderen dat je kans maakt op deze award. Je kunt het ingevulde formulier mailen naar [r.vandongen@bbp.nl](mailto:r.vandongen@bbp.nl)**

Mochten er vragen zijn over dit formulier, dan kunnen deze gesteld worden aan Rianne van Dongen via [r.vandongen@bbp.nl](mailto:r.vandongen@bbp.nl).

## WAAR DE JURY NAAR KIJKT BIJ HET TOEKENNEN VAN DE AWARD

- Wat is de algemene kwaliteit van de online activiteiten, de logistiek en de klantbeleving?
- Wat is innovatief aan het gepresenteerde logistieke concept?
- Welke resultaten zijn al behaald met het gepresenteerde concept en in hoeverre zijn deze resultaten met cijfers onderbouwd?\*
- Wat is de (eventuele) impact op andere partijen in de keten en/of hoe wordt hiermee samengewerkt in het kader van het gepresenteerde concept?
- Op welke manier is het concept schaalbaar zodat het (inter)nationaal zou kunnen worden uitgerold?

*\* Het begrip 'resultaten' kan breed worden opgevat, bijvoorbeeld: omzet, leversnelheid, serviceniveau, klanttevredenheid, effectiviteit, efficiëntie, CO2-besparing, het aantal leveranciers/klanten, enzovoort. Er is ook een Duurzaamheid Award. Inzendingen voor de Logistiek Award kunnen (ook) betrekking hebben op duurzaamheidsinitiatieven, maar worden daarbij beoordeeld op het innovatieve gehalte van de logistieke concepten.*

## MOTIVATIE & ONDERBOUWING

Wij verwachten dat je in dit formulier motiveert welke stappen er tot 25 februari 2022 zijn gezet ter verbetering van je organisatie die het winnen van de Award rechtvaardigt. Je dient dit te onderbouwen aan de hand van vaste stappen en meetbare resultaten. Het kan gaan over zichtbare veranderingen en innovaties aan de voorkant, maar het kunnen ook procesoptimalisaties aan de achterkant zijn waardoor bijvoorbeeld levertijd of servicekwaliteit significant verbeterd zijn.

### Werkwijze:

1. Een beschrijving van de case die je wilt voordragen aan de vakjury in maximaal 1500 woorden.
2. Een onderbouwing van de case in cijfers.
  - a. Onderbouwing in cijfers mag ook in case beschrijving
  - b. Maar mag ook additioneel worden toegevoegd

### **PRESENTATIE AAN DE JURY**

Aan de drie genomineerde kandidaten wordt gevraagd een presentatie te geven aan de jury en hierbij relevante informatie en/of cijfers aan te leveren. Het staat de jury vrij om je in de week voorafgaand aan de presentatie (waarvoor je een uitnodiging ontvangt) nog aanvullende vragen te stellen, waarop je tijdens de jurysessie in kunt gaan. De presentatie kan door maximaal twee personen per bedrijf worden gegeven.

### **TOEKOMSTPLANNEN**

Plannen voor de toekomst zijn interessant, maar worden niet meegewogen in de beoordeling. De motivatie moet echt gaan over de veranderingen die in het afgelopen jaar (tot 25 februari 2022) zijn gerealiseerd en voor de consument zichtbaar en/of merkbaar zijn.



Bedrijfsnaam

KvK-nummer

Webwinkel

URL webwinkel, http(s)://

Contactpersoon

Aanhef

Voornaam

Tussenvoegsel(s)

Achternaam

Telefoonnummer

E-mailadres



Motivatie punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their motivation for the award.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their response to the question.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their response to the question.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their response to the question.