



SHOPPING AWARDS

NIEUWE TECHNOLOGIEËN & INNOVATIES AWARD 2023

MOTIVATIEFORMULIER

NIEUWE TECHNOLOGIEËN & INNOVATIES AWARD 2023

Leuk dat je mee doet aan de Nieuwe Technologieën & Innovaties Award. Om mee te dingen naar de Nieuwe Technologieën & Innovaties Award, dien je dit motivatieformulier in te vullen.

Dit motivatieformulier hebben wij uiterlijk 27 januari 2023 retour nodig om te garanderen dat je kans maakt op deze award. Je kunt het ingevulde formulier mailen naar r.vandongen@bbp.nl

Mochten er vragen zijn over dit formulier, dan kunnen deze gesteld worden aan Rianne van Dongen via r.vandongen@bbp.nl.

WAAR DE JURY NAAR KIJKT BIJ HET TOEKENNEN VAN DE AWARD

Een of meerdere technologieën zijn door webwinkels in 2022 toonbaar, meetbaar en/of tastbaar voor een vakjury met succes als dienst of service in de markt gezet en/of door webwinkels toegepast zijn in bijvoorbeeld frontend, backend, logistiek of andere services.

De case moet toonbaar, tastbaar en/of meetbaar zijn voor een vakjury

De case heeft toegevoegde waarde opgeleverd voor bedrijf en/of consument

De case is vernieuwend/ innovatief van karakter

De case is inspirerend voor de 'digital commerce sector'

MOTIVATIE & ONDERBOUWING

Wij verwachten dat je in dit formulier motiveert welke stappen er in het afgelopen jaar zijn gezet ter verbetering van je organisatie die het winnen van de Award rechtvaardigt. Je dient dit waar mogelijk te onderbouwen aan de hand van vaste stappen en meetbare resultaten. Het kan gaan over zichtbare veranderingen en innovaties aan de voorkant, maar het kunnen ook procesoptimalisaties aan de achterkant zijn. Jullie mogen hierbij ondersteund worden door een technologie partner.

De vakjury ontvangt graag van jou de volgende informatie:

- Omschrijving van casus of project.
- De scope en omvang.
- De status, in hoeverre is het project al daadwerkelijk uitgevoerd?
- De resultaten, wat zijn de effecten voor mensen en/of milieu geweest (zo concreet mogelijk)?
- Welke bijdrage heeft de organisatie hieraan geleverd en wat is het draagvlak binnen de organisatie?
- Wat is de impact voor de organisatie?
- Wat is de impact voor de klant?

Werkwijze:

Een beschrijving van de case die je wilt voordragen aan de vakjury in maximaal 1500 woorden.

Een onderbouwing van de case in cijfers.

Onderbouwing in cijfers mag ook in case beschrijving

Maar mag ook additioneel worden toegevoegd



PRESENTATIE AAN DE JURY

Aan de drie genomineerde kandidaten wordt gevraagd een presentatie te geven aan de jury en hierbij relevante informatie en/of cijfers aan te leveren. Het staat de jury vrij om je in de week voorafgaand aan de presentatie (waarvoor je een uitnodiging ontvangt) nog aanvullende vragen te stellen, waarop je tijdens de jury sessie in kunt gaan. De presentatie kan door maximaal twee personen per bedrijf worden gegeven.

TOEKOMSTPLANNEN

Plannen voor de toekomst zijn interessant, maar worden niet meegewogen in de beoordeling. De motivatie moet echt gaan over de veranderingen die in het afgelopen jaar (tot 27 januari 2023) zijn gerealiseerd en voor de consument zichtbaar en/of merkbaar zijn.



Bedrijfsnaam

KvK-nummer

Webwinkel

Categorie

URL webwinkel, http(s):

Contactpersoon

Aanhef

Voornaam

Tussenvoegsel(s)

Achternaam

Telefoonnummer

E-mailadres



Motivatie punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to provide their motivation for the award.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to write their response to the question.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to write their response to the question.



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)

A large, empty white rectangular area intended for the user to write their response to the question.