



# SHOPPING AWARDS

## BESTE STARTER AWARD 2024

MOTIVATIEFORMULIER

# BESTE STARTER AWARD 2024

Leuk dat je mee doet aan de Beste Starter Award. Om mee te dingen naar de Beste Starter Award, dien je dit motivatieformulier in te vullen.

**Dit motivatieformulier hebben wij uiterlijk 26 januari 2024 retour nodig om te garanderen dat je kans maakt op deze award. Je kunt het ingevulde formulier mailen naar [info@shoppingawards.nl](mailto:info@shoppingawards.nl)**

## WAAR DE JURY NAAR KIJKT BIJ HET TOEKENNEN VAN DE AWARD:

- Is het concept qua idee of uitvoering onderscheidend, waardoor het een kansrijke e-commerce activiteit is?
- Is er een duidelijk business model en is dat onderbouwd met een organisatorisch en financieel lange termijnplan?
- Is de opzet van de (web)winkel eigentijds, professioneel en onderscheidend?
- Beschikken de oprichter of en/de organisatie over de kwaliteiten en de drive om het concept succesvol te maken

## MOTIVATIE & ONDERBOUWING

Wij verwachten dat je in dit formulier kort en krachtig motiveert waarom jouw concept zodanig onderscheidend is om de award te winnen. Daarbij dien je ook inzicht te verschaffen in de schaal, omvang en soliditeit van je initiatief.

### De vakjury ontvangt graag de volgende informatie:

1. Een beschrijving van de case die je wilt voordragen aan de vakjury
  - a. De case die in 2022-2023 is gerealiseerd
  - b. Beschrijving van de case in max 1500 woorden
2. Een onderbouwing van de case in cijfers
  - a. Onderbouwing in cijfers mag in case beschrijving
  - b. Maar mag ook additioneel worden toegevoegd.

## PRESENTATIE AAN DE JURY

Aan de drie genomineerde kandidaten wordt gevraagd een presentatie te geven aan de jury en hierbij relevante informatie en/of cijfers aan te leveren. Het staat de jury vrij om je in de week voorafgaand aan de presentatie (waarvoor je een uitnodiging ontvangt) nog aanvullende vragen te stellen, waarop je tijdens de jurysessie in kunt gaan. De presentatie kan door maximaal twee personen per bedrijf worden gegeven.

## TOEKOMSTPLANNEN

Plannen voor de toekomst zijn interessant, maar worden niet meegewogen in de beoordeling. De motivatie moet echt gaan over de veranderingen die in het afgelopen jaar (tot 26 januari 2024) zijn gerealiseerd en voor de consument zichtbaar en/of merkbaar zijn.



Bedrijfsnaam

KvK-nummer

Webwinkel

URL webwinkel, http(s):

Contactpersoon

Aanhef

Voornaam

Tussenvoegsel(s)

Achternaam

Telefoonnummer

E-mailadres



Motivatie (max 1500 woorden)



Vervolg motivatie (max 1500 woorden)



Vervolg motivatie (max 1500 woorden)