



# SHOPPING AWARDS

**B2B AWARD 2025**

MOTIVATIEFORMULIER

# B2B AWARD 2025

Leuk dat je mee doet aan de B2B Award. Om mee te dingen naar een B2B Award, dien je dit motivatieformulier in te vullen.

**Dit motivatieformulier hebben wij uiterlijk 31 januari 2025 retour nodig om te garanderen dat je kans maakt op deze award. Je kunt het ingevulde formulier mailen naar [info@shoppingawards.nl](mailto:info@shoppingawards.nl)**

## WAAR DE JURY NAAR KIJKT BIJ HET TOEKENNEN VAN DE AWARD

- Wat is de algemene kwaliteit van de online activiteiten van het bedrijf?
- Wat is uniek c.q. innovatief aan het gepresenteerde case?
- Welke resultaten zijn behaald met de gepresenteerde case en in hoeverre zijn deze resultaten met cijfers onderbouwd (zo concreet mogelijk, meer dan een NPS verbetering)
- Wat kunnen andere B2B spelers leren van deze case?

## MOTIVATIE & ONDERBOUWING

Wij verwachten dat je in dit formulier motiveert welke stappen er in het afgelopen jaar zijn gezet die het winnen van de B2B Award rechtvaardigt. Je dient dit waar mogelijk te onderbouwen aan de hand van vaste stappen en meetbare resultaten. Het kan gaan over zichtbare veranderingen en innovaties aan de voorkant, maar het kunnen ook procesoptimalisaties aan de achterkant zijn.

### De vakjury ontvangt graag van jou de volgende informatie:

1. Omschrijving van casus of project.
2. De scope en omvang.
3. De status, in hoeverre is het project al daadwerkelijk uitgevoerd?
4. De resultaten, wat zijn de effecten voor klanten geweest (zo concreet mogelijk).
6. Wat is de impact voor de organisatie?

### Werkwijze:

1. Een beschrijving van de case die je wilt voordragen aan de vakjury in maximaal 1500 woorden.
2. Een onderbouwing van de case in cijfers.
  - a. Onderbouwing in cijfers mag in case beschrijving.
  - b. Maar mag ook additioneel worden toegevoegd.

## PRESENTATIE AAN DE JURY

Aan de drie genomineerde kandidaten wordt gevraagd een presentatie te geven aan de jury en hierbij relevante informatie en/of cijfers aan te leveren. Het staat de jury vrij om je in de week voorafgaand aan de presentatie (waarvoor je een uitnodiging ontvangt) nog aanvullende vragen te stellen, waarop je tijdens de jurysessie in kunt gaan. De presentatie kan door maximaal twee personen per bedrijf worden gegeven.

## TOEKOMSTPLANNEN

Plannen voor de toekomst zijn interessant, maar worden niet meegewogen in de beoordeling. De motivatie moet echt gaan over de veranderingen die in het afgelopen jaar (tot 31 januari 2025) zijn gerealiseerd en voor de consument zichtbaar en/of merkbaar zijn.



Bedrijfsnaam

KvK-nummer

Webwinkel

URL webwinkel, http(s):

Contactpersoon

Aanhef

Voornaam

Tussenvoegsel(s)

Achternaam

Telefoonnummer

E-mailadres



Motivatie punt 1 en 2 (max 1500 woorden)



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)



Vervolg punt 1 en 2 (max 1500 woorden)